

**HUBUNGAN *SENSE OF COMMUNITY* DENGAN PARTISIPASI  
WARGA PADA KAMPUNG WISATA JODIPAN**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Ahmad Khusairi**

**201310230311040**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2017**

**HUBUNGAN *SENSE OF COMMUNITY* DENGAN PARTISIPASI  
WARGA PADA KAMPUNG WISATA JODIPAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Malang  
sebagai salah satu persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Psikologi**

**Oleh :**

**Ahmad Khusairi**

**201310230311040**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH**

**MALANG**

**2017**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang mana berkat limpahan Karunia serta RahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan *Sense of Community* dengan Partisipasi Warga pada kampung wisata Jodipan”, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Psikologi di Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa selama masa perkuliahan dan dalam proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada:

1. Ibu Dr. Iswinarti M.Si, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Yudi Suharsono, M.Si selaku Pembantu Dekan I, Ibu Ni'matuzahroh, M.Si selaku Pembantu Dekan II, Ibu Hudaniah, M.Si selaku Pembantu Dekan III, Ibu Yuni Nurhamida, M.Si., selaku Ketua Program Studi, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu untuk membagikan wawasannya, dan memberikan bimbingan serta motivasi kepada penulis selama pengerjaan skripsi dan bapak Ari Firmanto, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan motivasi, arahan, dan dukungan moril maupun materil sejak awal perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.
3. Ibu Susanti Prasetyaningrum, M.Psi selaku dosen wali, yang sudah menjadi orang tua pengganti, mendukung memberi bantuan apapun yang penulis butuhkan selama penulis mengenyam pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Alifah Nabilah Masturah, M.A selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan masukan, motivasi, arahan, dan dukungan yang tanpa batas yang sangat berguna untuk penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan lancar.
5. Warga Kampung wisata Jodipan yang telah berkenan menjadi subjek penelitian

6. Orang tua tercinta penulis, Mama Usai (Siti Maisarah) & Abah Usai (Bahrudin) yang telah menjadi Orang tua terhebat yang sabar mendidik, membimbing dan mendengarkan keluh kesah serta terus mendukung memberikan semangat tanpa batas apapun. Adik-adik penulis yang tersayang Abdul Hadi, Noor'ain, Nabil Rahim, M. Yamin, dan Rizky Raihan Saputra yang selalu memberikan semangat dan keceriaan sampai saat ini.
7. Terima kasih kepada Karyawan TU dan *part time* TU Inastasya, mbak Prima, dan Icha yang banyak memberikan semangat, pembelajaran berharga selama ini dan sudah menjadi *partner* kerja yang hebat selama di TU Fakultas Psikologi.
8. Terima Kasih kepada keluarga di tempat kerja Apotek Mulyoagung, Apotek Utomo Joyo, mbak Citra, mbak April, mba Yolla, mba Nita, mba Tia, Bu Zahroh dan Pak Hanan.
9. Terima Kasih kepada yang selalu mendukung penulis Edo Handika Pratama, Jainal Ilmi, Resty, Dhea, Uul, Dinda, Dione, Hanif, Hani, Miftah, Luthfy, Isna, Ikmal, Rexa, Salun, Hakim, Vika, Ridwan, Andre, dan Nanda.
10. Terima kasih kepada sahabat pejuang skripsi yang selalu mensupport tiada batas Pia, Vicky, Aning, Ariesta, Saida, Krisna dan Nadia.
11. Teman teman Kelas A Fapsi 2013 Fakultas Psikologi UMM yang selalu mendorong memberikan semangat selama perkuliahan berlangsung

Penulis menyadari bahwa tiada satupun karya manusia yang sempurna, sehingga kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini sangat diharapkan oleh penulis. Meski demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara khusus, dan bagi pembaca pada umumnya

Malang, 15 April 2017

Penulis

Ahmad Khusairi

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK .....	1
PENDAHULUAN.....	1
LANDASAN TEORI.....	5
Partisipasi Warga.....	5
<i>Sense of Community</i> .....	8
Hubungan <i>Sense of community</i> dengan partisipasi warga .....	10
METODE PENELITIAN.....	12
Rancangan Penelitian.....	12
Subjek Penelitian .....	12
Variabel dan Instrumen Penelitian.....	12
Prosedur dan Analisa Data.....	14
HASIL PENELITIAN.....	15
DISKUSI.....	18
SIMPULAN DAN IMPLIKASI .....	21
REFERENSI .....	22
LAMPIRAN.....	25

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Indeks Validitas alat ukur penelitian.....	13
Tabel 2. Indeks Reliabilitas alat ukur penelitian.....	14
Tabel 3. Deskripsi Data penelitian subjek.....	15
Tabel 4. Deskripsi Data penelitian <i>Sense of community</i> .....	16
Tabel 5. Deskripsi Data penelitian Partisipasi Warga.....	17
Tabel 6. Korelasi <i>Sense of community</i> dengan Partisipasi warga.....	17
Tabel 7. Korelasi <i>Sense of community</i> dengan Tipologi Partisipasi Warga.....	18

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 Skala Penelitian.....	26
LAMPIRAN 2 Blue print kedua skala.....	31
LAMPIRAN 3 Hasil uji Validitas dan Reliabilitas kedua skala .....	38
LAMPIRAN 4 Hasil Analisa deskriptif dan analisa Korelasi .....	40
LAMPIRAN 5 Data kasar Penelitian.....	46
LAMPIRAN 6 Foto aktivitas.....	65

# **Hubungan *Sense of Community* dengan Partisipasi Warga pada Kampung Wisata Jodipan**

**Ahmad Khusairi**

Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang

[Khusairiahmad333@gmail.com](mailto:Khusairiahmad333@gmail.com)

Partisipasi warga merupakan hal yang sangat penting untuk kemajuan sebuah kampung wisata. Partisipasi ini tentunya memiliki faktor pendukung yang menyebabkan adanya partisipasi warga tersebut, *Sense of Community* merupakan salah satu faktor yang diduga terkait dengan adanya partisipasi warga. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui hubungan antara *Sense of Community* dengan partisipasi warga pada kampung Wisata Jodipan Malang, Jawa Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional dengan jumlah subjek sebanyak 186 orang di kampung wisata Jodipan. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *Kuota Sampling*. Skala dalam penelitian ini menggunakan Skala *Sense of Community* dan Skala Partisipasi Warga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara *Sense of Community* dengan partisipasi warga, dengan nilai  $r = -0,035$  dan nilai  $p = 0,636$ . Hal ini berarti tidak ada hubungan antara *sense of community* dengan partisipasi warga.

*Kata kunci:* *Sense of Community*, Partisipasi Warga, Kampung Wisata Jodipan

*Citizen participation was a main thing for the progress of a tourist village. There were supporting factors cause that citizen participation. Sense of community was one of the factors that allegedly were associated with the participation of citizens . The purpose of the study was determine correlation between sense of community and citizen participation in citizens of Jodipan tourist village, Malang, East Java. The method used for this research was quantitative correlational with number of subjects were 186 citizens in Jodipan tourist village. Technique used for this study was quota sampling. This study used two kind of scales to collecting the data, there are sense of community scale and citizen participation scale. The result show that first hypothesis were rejected, that means that was no correlation between sense of community and citizen participation ( $r = -0,035$ ;  $p = 0,636$ )*

*Keyword:* *Sense of community, Citizen participation, Jodipan tourist village*



Manusia selain disebut makhluk individu juga disebut sebagai makhluk sosial. Sebagai makhluk individu, artinya memiliki unsur fisiologis dan psikologis yang membedakan dengan manusia yang lainnya. Hal ini terlihat dari kepribadian yang khas dimiliki manusia berbeda satu dengan yang lainnya. Selain itu manusia memiliki pemikirantentang keputusan dan tindakan yang akan diambil. Sedangkan manusia sebagai makhluk sosial menurut Sharma (2012) artinya manusia saling berhubungan dan memiliki keterkaitan dengan lingkungan sosialnya atau dapat dikatakan manusia memiliki dorongan untuk berinteraksi sosial dengan orang lain dan memiliki kebutuhan sosial untuk hidup berkelompok dengan orang lain.

Komunitas akan terbentuk oleh adanya kelompok sosial, kelompok sosial yang berasal dari beberapa individu yang saling berinteraksi dan berbagi lingkungan dalam daerah tertentu yang biasanya memiliki ketertarikan dan lingkungan sosial yang sama, didalam komunitas ditemukan adanya kesamaan kriteria sosial sebagai ciri khas keanggotaannya seperti kesamaan profesi, tempat tinggal, kegemaran dan yang lainnya. Soenarno (2002) menyimpulkan definisi komunitas adalah sebuah identifikasi dan interaksi sosial yang dibangun berdasarkan dimensi kebutuhan fungsional. Salah satu contoh komunitas sosial adalah kampung wisata Jodipan di Malang Jawa Timur yang memiliki daya tarik wisata rumah warna-warni hasil karya mahasiswa dan warga kampung Jodipan.

Kampung Jodipan merupakan kampung wisata rumah warna warni yang terdiri dari 1 Rukun Warga (RW) dan terbagi atas 5 Rukun tangga (RT) yakni RT 5, RT 6, RT 7, RT 8 dan RT 9 adapun rumah warga yang dijadikan sebagai kampung wisata yakni rumah-rumah yang ada di RT 6,7 dan 9 peneliti kemudian melakukan apikasi psikologi komunitas di kampung wisata Jodipan ketika pelaksanaan intervensi berlangsung dapat terlihat masyarakat antusias ketika pemberian informasi melalui kegiatan di RT namun ketika pelaksanaan antar RT warga yang hadir sangat sedikit yakni RT 6 5-8 orang, RT 7 4-6 orang dan RT 9 hanya 1 orang. Oleh karena itu, mengetahui bahwa partisipasi warga masih kurang sehingga dibutuhkan beberapa intervensi lain untuk meningkatkannya mengingat bahwa warga antusias terhadap kegiatan yang akan dilaksanakan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan ketua RW 2, setiap bulan Jodipan dikunjungi oleh kurang lebih 5000 wisatawan. Hal ini menjadikan warga membuka usaha baru yakni berjualan makanan, minuman, dan pernak-pernik yang bisa di jadikan buah tangan ketika berkunjung ke Jodipan. Warga disana berinteraksi satu sama lain didepan rumah masing-masing dan terkadang mereka menggunakan baju kaos yang sama pada hari tertentu untuk membedakan pengunjung dengan warga asli Jodipan. Di kampung ini warga yang menetap ada yang asli penduduk dan ada warga yang pendatang dan menetap disana, sehingga budaya masyarakat di sana pun beragam. Warga berkumpul dalam kegiatan rutin biasanya satu bulan dua kali seperti saat arisan Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan keluarga (PKK) antar RT, tahlilan, dan saat kumpul warga antar RW, kegiatan ini rutin di hadiri oleh warga yang memang menjadi anggota dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan.

Sebagaimana yang disebutkan sebelumnya, dalam setiap komunitas sosial akan terjadi interaksi sosial, interaksi ini berupa saling tukar pendapat ketika bermusyawarah maupun terlibat langsung ketika ada kegiatan yang dilakukan secara menyeluruh di lingkungan tempat tinggal. Setiap individu dalam komunitas memiliki peranannya masing-masing dengan ikut andil dan berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang rutin dilaksanakan. Individu yang menjadi anggota komunitas yang ideal akan saling bertukar pendapat atau pemikiran, maupun tindakan dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan. Partisipasi sosial, Partisipasi warga atau masyarakat memiliki arti yang relatif sama yakni menurut Isbandi (2007) adalah keikutsertaan warga dalam proses pengidentifikasian masalah dan potensi yang ada pada warga, pemilihan dan pengambilan keputusan tentang alternatif solusi untuk menangani masalah, pelaksanaan upaya menangani masalah, dan keterlibatan warga dalam proses mengevaluasi perubahan yang terjadi. Selaras dengan partisipasi menurut Sastropoetro (1988) adalah keterlibatan yang bersifat spontan yang disertai kesadaran dan tanggung jawab terhadap kepentingan komunitas untuk mencapai tujuan bersama. Sehingga warga anggota komunitas diharapkan mampu berpartisipasi penuh dalam kegiatan apapun yang berlangsung pada komunitas tempat tinggal.

Sumaryadi (2010) menyatakan partisipasi warga merupakan peran serta seseorang atau kelompok warga dalam proses pembangunan, baik dalam bentuk pernyataan maupun dalam bentuk kegiatan dengan memberi masukan pikiran, tenaga, waktu, keahlian, modal atau materi, serta ikut memanfaatkan dan menikmati hasil pembangunan di komunitas tempat tinggal. Penelitian Koster, Nakken, dan Houten (2010) mengenai partisipasi sangat berpengaruh besar pada pelakunya, sehingga partisipasi yang dilakukan oleh warga akan membuat diri menjadi lebih berkembang dan bisa diterima di lingkungan tempat tinggal, di lingkungan sekolah, bahkan pada seorang yang memiliki keterbatasan (*disability*) pun mampu membuat pelaku partisipasi menjadi lebih percaya diri dan ikut andil dalam kegiatan bermasyarakat.

Berdasarkan studi pengumpulan data awal di Jodipan dalam bentuk wawancara dengan ketua RW 2 pada tanggal 20 November 2016 diketahui bahwa partisipasi warga terbatas antar RT, warga merasa bahwa tetangga yang bukan dalam RT yang sama adalah juga bagian dari kampung wisata, namun apabila diadakan kegiatan oleh RT yang berbeda, warga yang lain cenderung tidak berpartisipasi karena merasa bukan memiliki tugas dan tanggung jawab yang sama. Sebagai contoh, warga RT 6 mendapat bantuan lampu untuk di gantung di depan rumah dan menimbulkan kecemburuan sosial bagi RT 9. Sedangkan, ketika salah satu RT mengadakan acara biasanya ketua RW akan mengadakan lagi acara untuk seluruh RT karena satu sama lain merasa itu adalah acara RT setempat. Selain itu, warga antar RT enggan berpendapat saat rapat umum bahkan warga kurang menghargai pemimpin rapat padahal masalah yang akan disampaikan warga adalah masalah bersama dalam satu lingkup kampung Jodipan seperti masalah sampah dan masalah pemeliharaan tempat wisata Jodipan seperti pengecatan kembali rumah warga yang berwarna-warni. Pada keadaan tersebut, sangat jelas terlihat bahwa adanya permasalahan mengenai perasaan komunitas. Padahal rasa

komunitas (*sence of community*) adalah hal yang sangat penting bagi warga Jodipan dalam berinteraksi sosial.

Sarason (dalam Dalton, Elias & Wandersman, 2000) mendefinisikan *sense of community* sebagai pandangan tentang adanya persamaan satu sama lain, pengakuan adanya ikatan satu sama lain, kebersediaan untuk memelihara ikatan tersebut dengan cara saling memberi atau rela melakukan sesuatu untuk orang lain yang mengharapkan hal tersebut dari mereka, perasaan bahwa individu menjadi bagian dari sebuah struktur yang stabil dapat diandalkan. McMillan dan Chavis (dalam Dalton dkk, 2000) juga meninjau kembali penelitian tentang sosiologi dan psikologi sosial terhadap rasa kebersamaan dan kekompakan kelompok. Mereka mendefinisikan *sense of community* (rasa kebersamaan) sama seperti yang diungkapkan Sarason, bahwa *sense of community* adalah perasaan dimana anggota komunitas memiliki rasa kepemilikan, perasaan dimana anggota merasa berharga antar satu dan lainnya, pembagian kepercayaan yang dibutuhkan anggota yang akan terlihat melalui komitmen mereka untuk bersama-sama.

Demikian pula dengan Cicognani, Zani, dan Albanesi (2012) meneliti tentang pengertian dan pemahaman remaja terhadap komunitas dan *sense of community* hasilnya menunjukkan bahwa rasa komunitas ini bisa terbentuk dari remaja atau di saat mereka memahami bahwa mereka adalah bagian dari komunitas. Di Jodipan menurut bapak RW *sence of community* (rasa komunitas) warga antusias ketika berkumpul antar RT dan saling aktif berpartisipasi apabila antar RT, namun akan berbeda apabila ada kegiatan antar RT dilaksanakan. Warga hanya mau terlibat ketika kegiatan berlangsung antar warga RT setempat sementara RT lain enggan untuk terlibat meskipun sebenarnya RT lain juga di undang dalam kegiatan tersebut.

Hasil penelitian Aref (2011) menunjukkan bahwa *sense of community* berpengaruh pada partisipasi warga pada pembangunan pariwisata di Shiraz, Iran. Hasilnya *sense of community* dapat memiliki efek katalitik pada pengembangan industri pariwisata melalui peningkatan partisipasi pada warga lokal. Partisipasi sosial dapat dikaitkan dengan keterlibatan warga pada pekerjaan sosial, yang merupakan partisipasi warga pada bentuk kegiatan warga bersama-sama dilingkungan sekitar seperti gotong royong, arisan, dan tahlilan antar warga. Hal ini tentunya selaras dengan studi yang dilakukan oleh Surotinojo (2009) mengenai partisipasi masyarakat dalam Program Sanitasi Masyarakat di Desa Bajo yang sangat membutuhkan partisipasi masyarakat lokal untuk bisa membuat daerah menjadi berkembang. Selain itu menurut Barker & Martin (2011), partisipasi warga akan membentuk adanya kebahagiaan yang akan diperoleh ketika individu berpartisipasi dengan orang sekitar, keluarga, bahkan pada negara ketika individu tersebut menyumbangkan suara sebagai individu yang berperan *aktif* dalam kegiatan apapun yang berupa sosial di masyarakat.

Pernyataan Barker & Martin (2011) pada penelitiannya tersebut selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Khalili, Khalili dan Inalo (2013) bahwa dengan berpartisipasi di masyarakat atau lingkungan tempat tinggal, maka individu akan memiliki dukungan luas dan partisipasi yang akan diberikan juga apabila individu

tersebut memerlukan bantuan secara moril maupun materil yang akan didapat secara gratis, ditegaskan oleh Sarason bahwa memiliki dukungan dan pengaruh di masyarakat artinya individu tersebut memiliki *sense of community* di dirinya. Sehingga, ketika individu itu dibutuhkan di masyarakat maka kemungkinan besar individu tersebut akan ikut berpartisipasi di masyarakat.

Berdasarkan uraian di atas, dapat dikatakan masalah yang diangkat adalah apakah ada hubungan antara *Sense of community* dengan partisipasi pada warga kampung wisata Jodipan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan *Sense of Community* dengan partisipasi pada warga kampung wisata Jodipan. Manfaat penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi baru mengenai informasi dan dapat memperluas wawasan dalam keilmuan psikologi sosial terkait hubungan *Sense of Community* dengan partisipasi yang dilakukan oleh warga, selain itu dapat memberikan informasi kepada anggota komunitas bahwa dengan memiliki *Sense of Community* maka anggota komunitas dapat meningkatkan partisipasi warganya.

## **Partisipasi Warga**

Partisipasi sosial, partisipasi warga atau masyarakat dalam komunitas setelah ditelaah memiliki arti yang relatif sama yakni menurut Isbandi (2007) adalah keikutsertaan warga dalam proses pengidentifikasian masalah dan potensi yang ada pada warga setempat, pemilihan dan pengambilan keputusan tentang alternative solusi untuk menangani masalah, pelaksanaan upaya menangani masalah, dan keterlibatan warga dalam proses mengevaluasi dalam perubahan yang terjadi. Kemudian, Sumaryadi (2010) menyatakan partisipasi berarti peran serta seseorang atau kelompok di masyarakat dalam proses pembangunan, baik dalam bentuk pernyataan maupun dalam bentuk kegiatan dengan memberi masukan pikiran, tenaga, waktu, keahlian, modal, atau materi serta ikut menikmati hasil pembangunan.

## **Tipologi atau Dimensi Partisipasi**

Tipologi atau Dimensi dalam Partisipasi warga atau masyarakat menurut Pretty (dalam Aref, 2011) sebagai berikut:

1. Partisipasi Pasif (Manipulatif).  
Merupakan partisipasi warga yang terbentuk karena diberitahu apa yang akan terjadi, yaitu dari pemerintah atau dari orang yang menjadi pemimpin dalam komunitas, tanpa mendengarkan respon dari warga, informasi dimiliki oleh profesional eksternal.
2. Partisipasi dalam penyampaian informasi (Informatif).  
Warga ikut andil berpartisipasi dengan menjawab sejumlah pertanyaan yang diajukan oleh para peneliti yang mengajukan survey angket, warga juga memberikan informasi kepada pendatang mengenai komunitas tempat tinggal warga.

3. Partisipasi melalui konsultasi (konsultatif).  
Warga berpartisipasi dengan diajak berkonsultasi dengan para pemimpin dalam komunitasnya dengan mendengarkan pandangan warga. Kemudian para pemimpin komunitas akan mendefinisikan masalah serta solusinya dan dapat memodifikasinya berdasarkan respon warga, namun proses konsultasi ini tidak sepenuhnya menerima respon warga melainkan keputusan akhir tetap pemimpin yang akan menentukan.
4. Partisipasi untuk mendapatkan insentif material.  
Warga berpartisipasi dengan memberikan sumber daya seperti : tenaga kerja, imbalan berupa makanan, uang tunai atau intensif material lainnya.
5. Partisipasi fungsional.  
Warga berpartisipasi dalam membentuk kelompok untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya dalam komunitas, keterlibatan ini biasanya berlangsung spontan dalam pemilihan warga yang hendak berkontribusi seperti : panitia perlombaan dalam komunitas.
6. Partisipasi interaktif.  
Warga berpartisipasi dalam tindakan analisis bersama, yang membawa pada rencana tindakan pembentukan lembaga-lembaga atau organisasi setempat yang baru atau memperkuat yang sudah ada.
7. Mobilisasi diri (Mandiri).  
Warga berpartisipasi dengan mengambil keputusan terlepas dari lembaga atau organisasi dalam komunitas untuk merubah atau memperbaiki system. Warga menyusun kontrak dengan lembaga-lembaga eksternal mengenai masalah sumber daya dan saran teknis yang mereka butuhkan dan warga tetap mempertahankan kendali atas penggunaan sumber daya. Partisipasi ini bisa mencegah distribusi kekayaan dan kekuasaan perorangan yang tidak adil.

### **Tahapan dan jenis Partisipasi**

Partisipasi berdasarkan tahapan dapat dibagi dalam beberapa tahapan. Cohen dan Uphoff (1977) mengelompokkan partisipasi dalam 4 tahapan:

1. Partisipasi dalam pembuatan keputusan.  
Partisipasi yang memberikan arahan kepada warga untuk mengemukakan pendapat atau aspirasinya dalam menilai rencana suatu kegiatan. Warga juga diberikan kesempatan untuk menimbang suatu keputusan yang akan diambil.
2. Partisipasi dalam pelaksanaan.  
Partisipasi dengan mengikutsertakan masyarakat atau warga sekitar dalam kegiatan operasional berdasarkan rencana yang telah disepakati bersama.

3. Partisipasi dalam menikmati hasil.  
Partisipasi warga dalam menggunakan dan menikmati hasil perencanaan berupa pembangunan yang telah dilaksanakan, baik pemerataan kesejahteraan dan fasilitas yang ada di komunitas.
4. Partisipasi dalam Evaluasi.  
Partisipasi warga dan keikutsertaannya menilai serta mengawasi kegiatan pembangunan dan memelihara hasil pembangunan yang dicapai.

Kartasubrata (1986) menyatakan dorongan dan rangsangan untuk berpartisipasi mencakup faktor-faktor kesempatan, kemauan, kemampuan serta bimbingan. Adapun jenis-jenis partisipasi dapat dibagi dalam dua golongan :

1. Partisipasi dalam kebijaksanaan, perencanaan, dan evaluasi.
2. Partisipasi dalam pelaksanaa.

### **Faktor yang mempengaruhi partisipasi warga**

Hall, Kirkpatrick, dan Mitchell (2005) menyatakan dalam menjadikan masyarakat yang berperan penting, mendukung kegiatan dan berpartisipasi di lingkungan sosial dibutuhkan perasaan *sence of community* (rasa komunitas) adanya *sence of community* di diri akan membuat masyarakat mampu hidup bersama dengan cara yang sehat dan berkelanjutan. Partisipasi seseorang menurut Sastropetro (1988) dipengaruhi oleh 3 faktor:

1. Keadaan sosial masyarakat meliputi tingkat pendidikan, pendapatan, kebiasaan dan kedudukan dalam sistem sosial di lingkungan.
2. Kegiatan program pembangunan yang diadakan pemerintah, kegiatan ini merupakan kegiatan yang dirumuskan dan dikendalikan oleh pemerintah.
3. Keadaan alam sekitar mencakup faktor fisik atau keadaan daerah geografis yang ada pada lingkungan tempat tinggal.

Angell (dalam Ross, & Lappin, 1967) juga menyatakan beberapa faktor yang mempengaruhi partisipasi yaitu sebagai berikut:

1. Usia  
Usia merupakan faktor yang mempengaruhi seseorang terlibat didalam kegiatan. Usia menengah keatas cenderung lebih banyak mengikuti partisipasi daripada mereka yang memiliki usia menengah kebawah.
2. Jenis Kelamin  
Budaya selama ini beranggapan, perempuan tempatnya berada di dapur bukan bekerja diluar rumah. Namun, dengan adanya emansipasi perempuan, membuat peranan perempuan saat ini telah bergeser sehingga tidak selamanya di rumah. Sehingga jenis kelamin ini juga mempengaruhi dari partisipasi warga di masyarakat.
3. Pendidikan  
Terdapat hal yang menjadikan pendidikan menjadi syarat mutlak dalam berpartisipasi sosial. Pendidikan dianggap dapat mempengaruhi sikap

hidup seseorang terhadap lingkungannya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

4. Pekerjaan dan Penghasilan

Pekerjaan dengan penghasilan baik akan mendorong seseorang untuk berpartisipasi dalam kegiatan masyarakat yang ada di lingkungannya. Sehingga untuk berpartisipasi sosial dalam kegiatan masyarakat, maka harus didukung dengan perekonomian yang baik juga.

5. Lamanya Tinggal

Lamanya seseorang yang tinggal dalam lingkungannya dan pengalamannya interaksi dengan lingkungan tersebut maka akan berpengaruh pada partisipasi warga yang dimiliki oleh setiap individu. Semakin lama individu tinggal dalam lingkungan tertentu, maka rasa memiliki terhadap lingkungan cenderung terlihat dalam partisipasinya yang besar dalam setiap kegiatan lingkungan tersebut.

### ***Sense of Community***

*Sense of Community* awalnya dikemukakan oleh Seymour Sarason di tahun 1974. Sarason mendefinisikan SOC (*Sence of Community*) sebagai persepsi mengenai kesamaan pemikiran dengan orang lain, adanya saling ketergantungan dengan orang lain, keinginan untuk mempertahankan saling ketergantungan dengan cara memberikan atau melakukan sesuatu untuk orang lain dan perasaan bahwa seseorang menjadi bagian dari struktur yang lebih besar (Dalton dkk, 2000).

Sarason (dalam Dalton dkk 2000) mendefinisikan *the psychological sense of community* sebagai pandangan tentang adanya persamaan satu sama lain, pengakuan adanya ikatan satu sama lain, kebersediaan untuk memelihara ikatan tersebut dengan cara saling memberi atau rela melakukan sesuatu untuk orang lain yang mengharapkan hal tersebut dari mereka, perasaan bahwa individu menjadi bagian dari sebuah struktur yang stabil dapat di andalkan. McMilan & Chavis (dalam Dalton dkk, 2000) menyatakan SOC merupakan perasaan dimana setiap anggotanya memiliki ketertarikan, perasaan bahwa setiap anggota penting satu sama lain, dan mereka dalam kelompok dapat saling berbagi.

Sarason (dalam Patria, 2012) menyatakan bahwa *Sense of Community* merupakan perasaan dimana (1) seseorang merasa memiliki dan memaknai sebagai bagian dari kebersamaan yang besar, (2) perasaan walaupun banyak konflik antara kebutuhan individu dengan kelompok, atau antara kelompok yang berbeda, konflik yang ada bisa diselesaikan dengan tidak merusak *sense of community* itu sendiri, dan merupakan (3) perasaan dimana adanya jaringan dan struktur hubungan yang menguatkan dari perasaan kesepian (*loneliness*) yang akan memberikan jarak.

## Elemen *Sense Of Community*

McMillan dan Chavis (dalam Dalton, dkk 2000) memperkenalkan empat faktor/ elemen dari SOC, antara lain :

A. *Membership* (Perasaan akan keanggotaan) yaitu Perasaan akan kepunyaan dan kesamaan dengan komunitas dan anggota komunitas serta merupakan investasi personal individu tersebut dalam komunitas tersebut. Faktor ini memiliki lima ciri, yaitu :

1. *Boundaries* (batasan) adalah yang membedakan antara anggota yang termasuk dalam komunitas dan bukan anggota komunitas. Untuk wilayah, ini menyangkut batas-batas geografis, sedangkan untuk komunitas, batasan disini adalah melibatkan kesamaan dalam hal individu maupun *goal* (tujuan). *Boundaries*, artinya tidak semua orang dalam kelompok memiliki perasaan "*belonging*". Dua point tambahan pada *Boundaries* yang pertama perasaan sakit hati karena ditolak dan toleransi yang terbentuk oleh *boundaries* akan terus berlanjut sampai dilakukan klarifikasi manfaat positif yang diberikan oleh *boundaries* kepada komunitas. Yang kedua, ketika hal pertama sudah jelas, maka kelompok akan menggunakan orang-orang yang menyimpang untuk dijadikan kambing hitam agar *boundaries* yang terbentuk, menjadi lebih solid Patria (2012). Komunitas dengan *boundaries* yang jelas, kondisi emosional anggota menjadi aman dan sejahterah. Komunitas dijadikan tempat mereka bernaung dan tempat mereka berbagi pikiran dan perasaan tanpa rasa takut. Rasa aman dalam arti adanya proses saling membuka diri dan terjadinya penerimaan dalam kelompok tersebut.
2. *Common Symbols* (simbol umum), membantu memperjelas *boundaries* dimana hal ini dapat mengidentifikasi anggota maupun wilayah. *Common Symbols* berperan tidak terlalu penting dalam pembentukan dan mempertahankan SOC yang merupakan salah satu alat mempertahankan *boundaries group*.
3. *Emotional Safety* adalah bagian dari peluasan kata "*security*". *Boundaries* terbentuk dari *membership* yang mencakup struktur dan keamanan / *security* sehingga melindungi kelekatan grup. Keamanan/ *security* lebih mencakup aspek-aspek emosional.
4. *Personal Investment*. Anggota komunitas yang merasa aman dan sejahtera di suatu komunitas akan menginvestasikan dirinya terhadap komunitas. Investasi menunjukkan komitmen jangka panjang kepada komunitas. Misalkan seperti pemilik rumah dalam lingkungan kompleks, keanggotaan dalam kongregasi keagamaan, atau meluangkan waktu secara suka rela untuk organisasi amal. Investasi ini juga dapat meliputi resiko emosional dalam kelompok. *Personal Investment* memiliki peran yang cukup besar dalam pembentukan perasaan seseorang terhadap komunitas dan mengembangkan keterhubungan emosional.
5. *Sense Of Belonging and Identification With Community* (rasa kepemilikan dan identitas). Setiap individu dalam satu komunitas tersebut akan merasa diterima oleh anggota lain (dalam komunitas yang sama ) dan mempertegas identitas individu tersebut sebagai bagian dari anggota komunitas tersebut Dalton, Elias & Wandersman (2000). *Sense Of*



*Belonging and Identification* adalah sebuah perasaan, keyakinan dan harapan bahwa sesuatu cocok untuk ada di grup, perasaan penerimaan oleh kelompok dan rela berkorban untuk kelompok, digambarkan dengan kalimat “ini adalah kelompok saya” atau “saya adalah bagian dari kelompok ini”.

- B. *Influence* (perasaan akan mempengaruhi), merupakan konsep dua arah dari ketertarikan dan pengaruh dari seseorang terhadap komunitas. Mengarah pada *power* (kekuatan) yang dapat anggota berikan kepada komunitas dan *power* (kekuatan) yang dapat diberikan komunitas terhadap anggotanya.
- C. *Integration and fulfillment of needs* (penyerapan dan pemenuhan akan kebutuhan). *Integration* membahas tentang hubungan horizontal diantara anggota. *Integration* mempunyai 2 aspek yaitu :
1. *Shared value* (*Value* / nilai yang sepaham). Impian/cita-cita yang dapat diraih melalui kerjasama kelompok.
  2. *Exchanging resources* (pertukaran sumber daya). Mengarah pada *Satisfying needs* (kepuasan atas kebutuhan). Hal ini di sebut sebagai “*Community Economy*” (ekonomi komunitas). Individu berpartisipasi dan menjadi bagian dari komunitas karena *need* (kebutuhan) mereka secara individu tersedia di komunitas tersebut.
- D. *Shared emotional connection* (berbagi hubungan emosional) yakni “*definitive element for true community* (elemen pasti dalam komunitas yang sebenarnya)”, meliputi ikatan spiritual namun tidak secara berlebihan dan tidak disadari oleh anggota di dalam komunitas. Anggota komunitas biasanya dapat mengenal hal ini melalui tingkah laku, cara berbicara, atau tanda lainnya. Berbagi hubungan emosional sangat penting dalam pengalaman komunitas, seperti perayaan, berbagi kebiasaan, saling menghargai anggota, dan berbagi cerita (Berkowitz, McMillan, & Rappaport dalam Dalton dkk, 2000).

### **Hubungan *Sense of Community* dengan Partisipasi Warga**

Masyarakat merupakan sekumpulan orang-orang baik anak-anak, dewasa, maupun orang tua yang menempati suatu lingkungan tertentu yang memiliki tujuan hidup yang berbeda satu sama lain, dengan kata lain masyarakat memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing, dimana masyarakat melakukan aktifitas-aktifitas tertentu dalam kehidupan sehari-harinya, dalam kegiatan sehari-hari tersebut terjadilah interaksi sosial, yang akan mengacu kepada terbentuknya sebuah komunitas, Soenarno (2012). Sebagaimana ulasan sebelumnya komunitas memiliki tujuan yang hendak dicapai dan terdiri dari beberapa orang dengan perbedaan latar belakang budaya, sosial, ekonomi, politik, agama dan suku yang berbeda.

Pada komunitas, masyarakat yang majemuk tersebut dituntut untuk berpartisipasi agar tujuan yang telah ditetapkan bersama itu dapat tercapai dengan optimal. Surotinojo (2009) mengatakan partisipasi yang dimaksud tidak hanya berupa bantuan materil tetapi juga berpartisipasi dalam bentuk memberi dukungan sosial,

mengikuti kegiatan sosial di masyarakat serta berperan aktif untuk memajukan komunitas sekaligus pariwisata yang ada di komunitas. Hall dkk, (2005) mengemukakan bahwa Masyarakat yang menunjukkan partisipasi sosial dipengaruhi oleh *Sense of Community*, artinya adalah apabila masyarakat memiliki *Sense of community* yang kuat dengan sesama anggota komunitas yang lainnya akan menunjukkan sikap dan perilaku partisipasi sosial.

*Sense of community* sangat berpengaruh terhadap partisipasi individu dalam komunitas, pengaruh tersebut bisa terlihat dalam 4 hal yaitu: Pertama, apabila individu merasa menjadi anggota komunitas menyebabkan ia merasa memiliki identitas diri sebagai anggota komunitas, sehingga ia sadar dengan peran dan tanggung jawabnya dan akan mewujudkan tugasnya tersebut dalam bentuk partisipasi khususnya di lingkungan tempat tinggal. Kedua, dalam hal perasaan mempengaruhi, seseorang memiliki pengaruh terhadap pertimbangan, pemikiran dan keputusan anggota komunitas lainnya, seperti ketika seseorang ingin berpendapat maka pendapatnya akan mempengaruhi pendapat pihak lain yang menjadi anggota komunitas tersebut. Ketiga, berkaitan dengan nilai yang dianggap benar dan pertukaran sumber daya antar anggota dalam komunitas tersebut. Artinya individu akan bekerjasama dalam meraih impian kelompok yang menjadi suatu nilai yang dianggap benar dalam komunitas tersebut. Selain itu, individu akan berpartisipasi dan menjadi bagian dari komunitas karena bisa saling mencukupi kebutuhan satu sama lain karena kebutuhan mereka secara individu tersedia dalam komunitas tersebut. Keempat, partisipasi dipengaruhi oleh *sense of community* ketika anggota komunitas tersebut berbagi hubungan emosional, seperti dalam berbagi cerita atau pengalaman, dan berbagi kebiasaan, saat itu akan terjadi partisipasi sosial karena akan ada pihak pembicara dan pendengar, dimana hal ini erat kaitannya dengan pertukaran pendapat dan perasaan saling menghargai satu sama lainnya.

Keempat hal tersebut sesuai dengan yang dikemukakan oleh Mcmilan & Chavis (dalam Dalton dkk, 2000) yang menjelaskan terdapat empat faktor / elemen dalam *sense of community* yaitu *membership* (perasaan akan keanggotaan), *influence* (perasaan akan mempengaruhi), *integration and fulfillment of needs* (penyerapan dan pemenuhan akan kebutuhan), & *shared emotional connection* (berbagi hubungan emosional). Oleh karena itu warga akan ikut andil berpartisipasi dalam bentuk memberikan dukungan sosial di masyarakat ataupun saling berperan aktif dan hadir memberikan kontribusi di masyarakat ketika warga tersebut memiliki *sence of community* yang tinggi. Sehingga pengaruh *sence of community* sangat besar terhadap partisipasi warga di komunitas, dengan aktif bersosialisasi di masyarakat, maka kehidupan sosial warga akan sejahtera, kemajuan pengembangan pariwisata pun dapat menjadi lebih baik dan merasa menjadi bagian dari lingkungan tersebut dibandingkan dengan warga yang tidak memiliki rasa *sense of community* sehingga kemungkinan besar akan merasa kurang nyaman tinggal di lingkungan dimana warga tersebut tidak berpartisipasi dalam kegiatan di lingkungan warga.

## Hipotesa

Ada hubungan positif *sense of community* terhadap partisipasi warga, dimana semakin tinggi rasa komunitas (*sense of community*) warga di lingkungan tempat tinggal, maka partisipasi warga akan tinggi pula, sebaliknya semakin rendah *sense of community* warga maka partisipasi warga akan rendah.

## METODE PENELITIAN

### Rancangan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Penelitian kuantitatif yakni penelitian yang menekankan analisisnya pada data-data numerik (angka) yang diolah dengan metode statistika. Penelitian korelasional merupakan penelitian yang digunakan untuk mencari hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan dua variabel. Arikunto (2012) menyebutkan pendekatan kuantitatif dilakukan pada penelitian inferensial (dalam rangka pengujian hipotesis) dan akan mendapatkan hasil signifikansi perbedaan variabel dari variabel yang diteliti.

### Subjek Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah 387 warga yang menetap di kampung wisata Jodipan, Malang, Jawa Timur. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan data *kuota sampling*, menurut Sugiyono (2015), teknik ini untuk menentukan sampel dari jumlah populasi yang mempunyai ciri-ciri tertentu sampai dengan jumlah (*kuota*) yang diinginkan. Adapun jumlah subjek penelitian ini adalah 186 orang berdasarkan tabel indeks skor penentuan jumlah sampel dari jumlah populasi yang dikemukakan oleh Sugiyono (2012).

### Variabel dan Instrumen penelitian

Variabel dalam penelitian ini adalah *sense of community* dan partisipasi warga, Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu *sense of community*. *Sense of community* merupakan perasaan akan kesamaan persepsi individu ketika berada dalam komunitas. *Sense of community* diukur dengan skala *sense of community index* (SCI) yaitu ukuran kuantitatif yang paling sering digunakan dari *sense of community* dalam keilmuan sosial. SCI telah digunakan dalam berbagai studi yang meliputi budaya yang beragam di Amerika Utara dan selatan, Asia, Timur Tengah meliputi : perkotaan, pinggiran kota, pedesaan, suku, tempat kerja, sekolah, universitas, klub rekreasi, masyarakat pengguna sosial media dan lain-lain. SCI dibuat berdasarkan teori *sense of community* yang disajikan oleh McMillan dan Chavis (1982) yang mengemukakan bahwa *sense of community* adalah persepsi rasa komunitas dengan empat elemen: *membership, influence, integration and fulfillment of needs*, dan *shared emotional connection*. SCI yang diusulkan oleh McMillan dan Chavis (1986) yang awalnya dibuat 12 item didasarkan pada 4

elemen kemudian peneliti pada studi integrasi imigran di negara bagian AS barat, kemudian peneliti merevisi 12 item menjadi 24 item dan tetap berdasarkan pada 4 elemen SOC revisi skala peneliti ini dikemukakan oleh Chavis (2008) dengan nama 24 item *sense of community* versi 2 (SC-2). SCI versi 2 merupakan skala likert yang dikembangkan dengan 24 item pertanyaan dengan pilihan jawaban 1) sangat tidak sesuai, 2) tidak sesuai, 3) sesuai, 4) Sangat sesuai. SCI versi 2 telah digunakan kepada 1800 orang. Analisis SCI 2 menunjukkan ukuran skala yang handal yakni koefisiensi *cornbach alpha* sebesar 0,94. Item pada skala SCI 2 juga terbukti dapat diandalkan dengan indeks validitas antara 0,79- 0,86.

Variabel terikat dalam penelitian ini adalah partisipasi warga. Partisipasi warga disebut sebagai keterlibatan dalam berbagai kegiatan sosial yang meliputi komunikasi interaksi dan berbagi pengalaman dengan orang lain pada komunitas untuk kemajuan komunitas maupun tempat pariwisata pada komunitas tersebut. Pada penelitian ini partisipasi diukur berdasarkan tipologi yang diusulkan oleh Pretty (dalam Aref, 2011) yaitu: 1): partisipasi pasif (manipulatif), 2): partisipasi dalam penyampaian informasi (informatif), 3): partisipasi melalui konsultasi (konsultatif), 4): partisipasi untuk mendapatkan Intensif material, 5): partisipasi fungsional, 6): partisipasi interaktif, dan 7): mobilisasi diri (mandiri). Peneliti membuat skalapartisipasi wargayang terdiri dari 37 item yang dibuat dari tipologi partisipasi yang diikuti oleh warga dan frekuensi partisipasi masing-masing kegiatan dengan pemberian skor sebagai berikut: 1) sangat tidak sesuai, 2) tidak sesuai, 3) sesuai, dan 4) sangat sesuai.

Proses validasi alat ukur, peneliti melakukan uji coba (*Try out*) terlebih dahulu, karena untuk mengetahui skor pada item yang valid dan tidak valid. Kemudian skor pada item yang tidak valid tidak diikutkan kembali dalam perhitungan korelasi antar variabel penelitian. Untuk skala *Sense of Community* item yang gugur berjumlah 1 item dari 24 item, sedangkan untuk skala partisipasi warga yang gugur sejumlah 11 item dari 37 item. Berikut detail nilai validitas dapat di lihat pada tabel 1.

**Tabel 1. Indeks Validitas Alat ukur Penelitian**

Alat Ukur	Jumlah Item diujikan	Jumlah Item Valid	Indeks validitas
<b>Skala <i>Sense of Community</i></b>	24	23	0,316- 0,695
<b>Skala Partisipasi Warga</b>	37	26	0,303- 0,787

Berdasarkan tabel 1 diperoleh hasil dari 24 item skala *Sense of community* yang di ujikan, ada 23 item yang valid setelah diujikan melalui uji statistik menggunakan program SPSS versi 21.00. Indeks validitas dari skala *Sense of community* yang diujikan berkisar antara 0,316- 0,695. Selain itu, dari 37 item skala partisipasi warga yang diajukan, ada 26 item yang dinyatakan valid dengan indeks validitas 0,303- 0,787.

**Tabel 2. Indeks Reliabilitas Alat Ukur Penelitian**

Alat ukur	Alpha
Skala <i>Sense of Community</i>	0,889
Skala Partisipasi Warga	0,907

Berdasarkan tabel 2. Dapat disimpulkan bahwa kedua instrument yang dipakai dalam penelitian ini adalah reliable jika dibandingkan dengan syarat *Cronbach alpha* yaitu 0,60 atau 60% (Priyatno, 2011). Hal ini membuktikan bahwa kedua instrument yang digunakan dalam penelitian ini memiliki tingkat validitas reliabilitas yang memadai.

### **Prosedur dan Analisa penelitian**

Prosedur dalam penelitian ini terdiri dari tiga tahap, yaitu sebelum penelitian, setelah penelitian, dan analisa penelitian. Pada tahap sebelum penelitian adalah pembuatan proposal penelitian, kemudian penulis membuat alat ukur penelitian yang berupa skala partisipasi sosial dan mencari skala *Sense of community* yang berfungsi sebagai alat ukur dalam mengungkap variabel-variabel yang hendak diukur dalam mendukung pengujian hipotesis dari peneliti. Setelah skala siap maka peneliti akan melakukan uji coba (*try out*) terhadap kuesioner yang telah dibuat dan diadaptasi (dalam hal ini skala partisipasi warga dan skala *sense of community*) kepada warga kampung wisata 3D sebanyak 50 orang pada tanggal 25 - 26 maret 2017. Jumlah item skala yang akan di uji cobakan yakni 28 item skala partisipasi warga dan 24 item untuk skala *sense of community*.

Skala partisipasi warga dan skala *sense of community* yang telah dinyatakan valid melalui hasil *try out* akan disebarkan kepada subjek penelitian yang berjumlah 186 orang pada tanggal 31 maret - 3 april 2017, tahap kedua, setelah penelitian, maka peneliti akan melakukan entry data, dan pada tahap ketiga, peneliti melakukan analisa data yang menggunakan teknik analisa *product moment*, menurut Sugiyono (2012) teknik ini digunakan untuk mencari hubungan dan membuktikan hipotesis hubungan dua variabel. kemudian peneliti akan membahas dan memberikan kesimpulan dan implikasi pada hasil penelitian. Hal ini sesuai dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui hubungan *sense of community* dengan partisipasi warga.

## HASIL PENELITIAN

### Deskripsi data

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil penelitian yang dapat dilihat dari tabel-tabel berikut:

**Tabel 3. Deskripsi Data Penelitian subjek.**

Kategori	Frekuensi	Prosentase
<b>Jenis kelamin</b>		
Laki-laki	63	33,9 %
Perempuan	123	66,1 %
<b>Usia</b>		
18-38 tahun	20	10,8 %
39-58 tahun	125	67,2 %
59-78 tahun	41	22 %
<b>Pendidikan terakhir</b>		
SD	28	15,1 %
SMP	104	55,9 %
SMA	48	25,8 %
Strata 1	6	3,2 %
<b>Pekerjaan</b>		
IRT	83	44,6 %
Swasta	48	25,8 %
Pedagang	50	26,9 %
Lain-lain	5	2,7 %
<b>Lamanya tinggal</b>		
1-20 tahun	127	68,3 %
21- 40 tahun	59	31,7 %

Tabel 3. Menunjukkan subjek terdiri dari 186 orang yang terbagi pada 33,9% laki-laki, dan 66,1% perempuan. Untuk kategori usia, 18-38 tahun sejumlah 10,8%, 39-58 67,2%, dan untuk 59-78 tahun 22%. Untuk kategori pendidikan terakhir, SD sejumlah 15,1%, SMP 55,9%, SMA 25,8%, dan Strata 1 sejumlah 3,2%. Untuk kategori pekerjaan, ibu rumah tangga sejumlah 44,6%, swasta sejumlah 25,9%, pedagang 26,9%, dan untuk pekerjaan lain-lain yakni guru, buruh dan pensiunan sejumlah 2,7%. Untuk kategori lamanya tinggal yang dalam waktu 1-20 tahun sejumlah 68,3%, dan kurun waktu 21-40 tahun sejumlah 31,7%.

**Tabel 4. Deskripsi Data Penelitian *Sense of Community*.**

<b>Kategori</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Prosentase</b>	<b>Rendah</b>	<b>Prosentase</b>
<b>Jenis kelamin</b>				
Laki-laki	34	18%	29	16%
Perempuan	62	33%	61	32%
<b>Usia</b>				
18-38 tahun	8	4%	12	6%
39-58 tahun	66	35%	59	32%
59-78 tahun	22	12%	19	10%
<b>Pendidikan</b>				
SD	17	9%	15	8%
SMP	53	28%	52	28%
SMA	21	11%	22	12%
Strata 1	5	2%	1	1%
<b>Pekerjaan</b>				
Ibu rumah tangga	44	23%	42	22%
Swasta	26	13%	23	12%
Pedagang	23	12%	23	12%
Lain-lain (guru, Pensiun, buruh)	3	1%	2	1%
<b>Lama Tinggal</b>				
1-20 tahun	71	38%	56	30%
21-40 tahun	25	13%	34	18%

Tabel 4. Menunjukkan jumlah nilai untuk masing-masing kategori variabel *Sense of Community*. Untuk kategori jenis kelamin, laki-laki tinggi sejumlah 18%. Adapun perempuan yang tinggi sejumlah 33%. Untuk kategori Usia 18-38 tahun tergolong tinggi sejumlah 4%, usia 39-58 tahun tergolong tinggi sejumlah 35%, usia 59-78 tahun tergolong tinggi sejumlah 12%. Untuk kategori pendidikan tingkat SD tergolong tinggi sejumlah 9%, Untuk kategori tingkat SMP tergolong tinggi 28%, sedangkan untuk kategori SMA tergolong tinggi sebanyak 11%, untuk kategori lulusan strata 1 tergolong tinggi sebanyak 2%. Pada kategori pekerjaan, IRT tergolong tinggi 23%, swasta tergolong tinggi sebanyak 13%, pedagang tergolong tinggi 12%, sementara pekerjaan kategori lainnya tergolong tinggi sebanyak 1%. Berdasarkan kategori lama tinggal warga, untuk rentang waktu 1-20 tahun tergolong tinggi sebanyak 38%, untuk waktu 21-40 tahun tergolong tinggi sebanyak 13%.

**Tabel 5. Deskripsi Data Penelitian Partisipasi Warga.**

<b>Kategori</b>	<b>Tinggi</b>	<b>Prosentase</b>	<b>Rendah</b>	<b>Prosentase</b>
<b>Jenis kelamin</b>				
Laki-laki	34	18%	29	16%
Perempuan	63	34%	60	32%
<b>Usia</b>				
18-38 tahun	7	4%	13	7%
39-58 tahun	66	35%	59	32%
59-78 tahun	24	13%	17	9%
<b>Pendidikan</b>				
SD	15	8%	17	9%
SMP	53	28%	52	28%
SMA	25	13%	18	10%
Strata 1	4	2%	2	1%
<b>Pekerjaan</b>				
Ibu rumah tangga	46	25%	40	22%
Swasta	27	15%	22	12%
Pedagang	21	11%	25	13%
Lain-lain (guru, Pensiun, buruh)	3	2%	2	1%
<b>Lama Tinggal</b>				
1-20 tahun	65	35%	62	33%
21-40 tahun	32	17%	27	15%

Tabel 5. Menunjukkan jumlah nilai untuk masing-masing kategori variabel partisipasi warga yang dapat di lihat perbedaannya dengan tabel 4. Untuk kategori jenis kelamin, laki-laki tinggi sejumlah 18% pada partisipasi warga dan sama halnya dengan pada SOC warga. Adapun perempuan yang tinggi sejumlah 34% pada partisipasi warga dan pada SOC yakni 33%. Untuk kategori Usia 18-38 tahun tergolong tinggi sejumlah 4% sama halnya dengan SOC, usia 39-58 tahun tergolong tinggi sejumlah 35% pada partisipasi warga sama halnya dengan SOC, usia 59-78 tahun tergolong tinggi sejumlah 13% sementara pada SOC hanya 12%. Untuk kategori pendidikan tingkat SD tergolong tinggi sejumlah 8% dan pada SOC yakni 9%, Untuk kategori tingkat SMP tergolong tinggi 28% sama halnya pada SOC, sedangkan untuk kategori SMA tergolong tinggi sebanyak 13% untuk partisipasi dan untuk SOC 11%, untuk kategori lulusan strata 1 tergolong tinggi sebanyak 2% sama dengan SOC. Pada kategori pekerjaan, IRT tergolong tinggi 25% dan pada SOC yakni 23%, swasta tergolong tinggi sebanyak 15% pada SOC yakni 13%, pedagang tergolong tinggi 11% dan pada SOC 12%, sementara pekerjaan kategori lainnya tergolong tinggi sebanyak 2% dan pada SOC 1%. Berdasarkan kategori lama tinggal warga, untuk rentang waktu 1-20 tahun tergolong tinggi sebanyak 35% dan pada SOC yakni 38%, untuk waktu 21-40 tahun tergolong tinggi sebanyak 17% dan pada SOC yakni 13%.



**Tabel 6. Korelasi *Sense of Community* dengan Partisipasi Warga**

Koefisien Korelasi (r)	Indeks Analisis
Koefisien Korelasi (r)	-0,035
Taraf kemungkinan kesalahan	5 %
<i>p</i> (Nilai Signifikansi)	0,636

Berdasarkan skor koefisiensi korelasi yang dihasilkan dari perhitungan *SPSS* maka dapat dikatakan bahwa tidak ada hubungan antara *Sense of Community* dengan Partisipasi warga pada kampung wisata Jodipan pada taraf signifikansi 5%. Nilai signifikansi yang di tunjukkan yaitu 0,636 lebih besar dari taraf signifikansi yang digunakan yakni 0,05 ( $0,636 > 0,05$ ) sehingga dapat dikatakan tidak ada hubungan yang signifikan antara *Sense of Community* dengan Partisipasi warga pada kampung wisata Jodipan.

**Tabel 7. Korelasi *Sense of Community* dengan Tipologi Partisipasi Warga**

7 Tipologi Partisipasi Warga	Indeks Analisi		Mean	Standard Deviasi
	Koefisien Korelasi (r)	<i>p</i> Nilai Signifikansi		
Tipologi 1	0,134	0,067	12,94	1,806
Tipologi 2	-0,048	0,515	9,71	1,577
Tipologi 3	0,023	0,754	13,45	1,670
Tipologi 4	-0,053	0,474	6,61	1,121
Tipologi 5	0,005	0,951	10,04	1,590
Tipologi 6	-0,067	0,361	20,36	2,272
Tipologi 7	-0,101	0,168	13,53	1,645

Berdasarkan tabel 7, dapat di lihat bahwa tidak ada hubungan antara *Sense of community* dengan partisipasi warga karena nilai signifikansi melebihi 0,05 adapun yang mendekati adanya hubungan, yakni tipologi 7 dan tipologi 1. Adapun untuk rata-rata dari tipologi partisipasi warga. Untuk tipologi 1 partisipasi pasif (manipulatif) memperoleh 12,94. Tipologi 2 partisipasi dalam penyampaian informasi (informatif) memperoleh 9,71. Tipologi 3 partisipasi melalui konsultasi (konsultatif) memperoleh 13,45. Tipologi 4 partisipasi untuk mendapatkan insentif material memperoleh 6,61. Tipologi 5 partisipasi fungsional memperoleh 10,04. Tipologi 6 partisipasi interaktif memperoleh 20,36. Dan tipologi ke 7 mobilisasi diri memperoleh 13,53. Artinya tipologi 6 partisipasi interaktif lebih banyak di minati dan dilakukan oleh warga kampung wisata Jodipan.

## DISKUSI

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Sense of Community* tidak berhubungan dengan Partisipasi Warga. Hal ini merujuk pada nilai koefisiensi sebesar  $-0,035$  dengan nilai signifikansi ( $p$ ) sebesar  $0,636 > 0,05$ . Artinya tidak ada hubungan antara *Sense of Community* dengan partisipasi warga pada kampung wisata Jodipan. Peneliti kemudian membagi variabel partisipasi warga berdasarkan 7 tipologi tetapi secara keseluruhan juga tidak ditemukan adanya hubungan antara *sense of community* dengan partisipasi warga.

Berdasarkan teori Hall, dkk (2005) diketahui adanya keterkaitan antara *sense of community* dengan partisipasi warga di lingkungan masyarakat. Keberadaan *sense of community* akan membuat masyarakat mampu hidup bersama dengan cara yang sehat dan berkelanjutan. *Sense of community* berkaitan dengan partisipasi dalam masyarakat, partisipasi ini dapat tampak pada beberapa bagian yaitu apabila warga merasa menjadi bagian dari kampung di tempat tinggalnya maka warga tersebut akan turut aktif berperan dalam pembangunan desanya. Kemudian dalam hal mempengaruhi apabila warga tersebut berpartisipasi di masyarakat maka warga tersebut akan memberikan andil/pendapat yang akan didengar oleh masyarakat lainnya, kemudian dari segi aturan atau nilai yang dianggap benar dan dalam pertukaran sumber daya di masyarakat, kemudian partisipasi juga menjadi lebih besar kaitannya ketika sesama warga telah berbagi cerita, pengalaman, kebiasaan dan akhirnya terjadi pertukaran pendapat dan pikiran.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi perbedaan temuan penelitian saat ini dengan penelitian sebelumnya, salah satunya berkaitan dengan metodologi penelitian dimana bentuk skala kurang ideal sehingga data yang diperoleh pun kurang representatif. Selain itu teknik pengumpulan data penelitian mungkin terjadi kesalahan karena pada saat warga di minta untuk mengisi skala, warga sedang berada dalam kegiatan bersama seperti arisan. Hal ini memungkinkan warga untuk mencontoh satu sama lain jawaban dari skala, artinya jawaban warga dipengaruhi oleh rekan di sebelahnya, terlebih lagi pada saat kegiatan bersama warga duduk berdekatan sehingga sangat memungkinkan warga melihat jawaban di sebelahnya. Kemudian peneliti hanya mengumpulkan data berdasarkan skala seharusnya peneliti juga menggunakan beberapa instrumentasi yang lain seperti wawancara dan observasi yang lebih terstruktur dan sistematis. Karena pada dasarnya wawancara yang dilakukan terhadap warga hendaklah mewakili setiap kategori yang ada contohnya : peneliti kekurangan waktu untuk mewawancarai setiap golongan di masyarakat yang lebih kompleks. Dalam hal ini peneliti hanya mewawancarai beberapa ibu rumah tangga dan ketua RW saja.

Namun mengacu pada temuan penelitian diketahui bahwa tidak adanya hubungan antara *Sense of community* dengan partisipasi warga pada kampung wisata Jodipan. Berdasarkan pada pengamatan, tidak adanya hubungan tersebut bisa dilihat dari tingkatan status sosial ekonomi warga Jodipan tersebut. Warga cenderung akan ikut berpartisipasi ketika ada faktor dorongan dari pihak luar seperti diberikan sumbangan materi, selaras dengan yang dikemukakan oleh Friedman, John, dan Weaver (1979) yang menyatakan bahwa partisipasi akan

dipengaruhi oleh beberapa faktor yakni pendidikan masyarakat, pemahaman akan politik pemerintahan serta nilai ekonomi yang didapat warga ketika warga berpartisipasi dalam kegiatan. Artinya warga masih kurang inisiatif dalam berpartisipasi untuk kemajuan kampung. Oleh karena kurangnya inisiatif warga untuk berpartisipasi ini menandakan perasaan komunitas (*sense of community*) warga kurang karena warga merasa kurangnya kebersamaan dan kepercayaan antar warga sehingga enggan untuk berpartisipasi dalam kegiatan.

Sesuai dengan hasil penelitian Hariadi (2008), status sosial masyarakat dapat menunjang partisipasi warga dalam politik pembangunan. Demikian juga dengan penelitian Suhariadi (1989) menyebutkan bahwa tingkat status sosial ekonomi dapat mempengaruhi partisipasi masyarakat dalam pembangunan. Jadi status pekerjaan, tingkat pendapatan, pendidikan dan jumlah anggota keluarga merupakan suatu rangkaian yang berpengaruh pada partisipasi warga dalam pembangunan. Warga akan lebih berpikir bagaimana untuk mencukupi kebutuhan sandang, pangan dan papan daripada berpikir tentang pembangunan kampung dan penentuan kebijakan umum.

Beberapa penjelasan di atas, sesuai dengan temuan penelitian bahwa warga lebih memikirkan kepentingan pribadi mereka daripada kepentingan bersama dalam pembangunan di wilayah tempat tinggal. Artinya, warga masih kurang memiliki rasa komunitas dalam kampungnya, karena tidak menyadari bahwa individu tersebut menjadi anggota dan memiliki peran penting dalam kemajuan kampung bersama, ini dapat terlihat pada hasil penelitian yakni perempuan lebih tinggi SOC dan partisipasinya dibanding pada laki-laki yakni perempuan 34% dan laki-laki hanya 18%, untuk kategori usia yang memiliki partisipasi dan SOC yang tinggi berada pada 39-58 tahun yakni 35%, untuk pendidikan berada pada pendidikan terakhir SMP yakni 28%, pada pekerjaan IRT memiliki jumlah 25%, dan lama tinggal yakni 1-20 tahun yakni 35%. Kategori jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan dan lamanya tinggal menurut Angell (dalam Ross, & Lappin, 1967) merupakan faktor faktor yang mempengaruhi partisipasi warga di lingkungan.

Disebutkan faktor yang mempengaruhi adanya hubungan antara *sense of community* dengan partisipasi pada warga adalah lamanya tempat tinggal. Menurut Mc Milan dan Chavis (dalam Dalton, dkk 2000) Semakin lama waktu warga menetap bersama semakin kuat *sense of community* warga satu sama lain, ini dapat terlihat pada lamanya mereka tinggal untuk memenuhi kebutuhan mereka, dan seringnya mereka berbagi sumber daya selaras dengan apa yang disebutkan Angell (dalam Ross, & Lappin, 1967) bahwa lamanya tinggal juga mempengaruhi partisipasi warga dalam berkegiatan dimana warga yang sudah lama tinggal atau bahkan warga pribumi akan lebih tinggi partisipasi dibandingkan dengan warga pendatang. Dalam hal ini, dikenal istilah warga pribumi dan warga pendatang, warga pribumi yaitu warga yang menetap dari awal terbentuknya kampung, memiliki nilai, tradisi, dan kebiasaan yang cenderung sama. Kedua, warga pendatang merupakan warga luar yang berpindah ke lingkungan Jodipan, yang menganut adat dan budayanya sendiri. Artinya warga pribumi akan memiliki *sense of community* yang lebih kuat dibandingkan dengan warga pendatang, hal ini berkaitan dengan lamanya tinggal. Sesuai dengan jumlah

subjek penelitian diketahui bahwa warga pendatang sebanyak 121 orang, sementara warga pribumi sebanyak 65 orang. Dengan demikian jelas kuantitas subjek penelitian yang saling berbeda tersebut mempengaruhi kuat lemahnya *sense of community* seperti terlihat pada tabel 4 bahwa untuk kategori rendah pada lama tinggal yakni pada kurun waktu 1-20 tahun dengan presentasi 30% dibanding dengan warga yang tinggal pada kurun waktu 21-40 tahun dan untuk partisipasi warga pada kurun waktu 1-20 tahun yakni 33% lebih besar dibandingkan dengan warga yang tinggal dikampung dalam kurun waktu 21- 40 tahun yakni sejumlah 15% . Oleh karena itu,dengan kurangnya rasa komunitas secara menyeluruh antar warga sehingga mempengaruhi hubungan dengan partisipasi warga.

Partisipasi warga menunjukkan bahwa rata rata tipologi paling tinggi yakni pada tipologi partisipasi interaktif sementara itu untuk rata-rata tipologi yang paling rendah yakni pada partisipasi mendapatkan insentif material hal tersebut dikarenakan warga cenderung antusias dalam berperan aktif memajukan pembangunan di kampung Jodipan namun apabila ada dorongan dari pihak luar. Oleh karena itu partisipasi untuk mendapatkan insentif material menurun akibat warga telah mendapatkan sumbangan fisik atau materil dari pihak luar sehingga warga merasa enggan untuk memberikan sumber daya yang di miliki untuk kepentingan bersama.

Hasil dari deskripsi data variabel *sense of community* dengan partisipasi warga berbanding lurus, diketahui bahwa *sense of community* dan partisipasi warga pada perempuan lebih tinggi daripada laki-laki sesuai dengan tabel 4 dan tabel 5, Akan tetapi hasil tersebut tidak sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Aref (2011) bahwa *sense of community* dengan partisipasi laki-laki lebih tinggi daripada perempuan. Hal ini terjadi karena penelitian lebih difokuskan pada warga asli yang berusia antara 33-72 tahun. Sementara dalam penelitian ini, kuantitas warga pendatang lebih dominan daripada warga asli.

Berdasarkan kategori usia yang lebih tinggi berada antara usia 39-58 tahun, untuk kategori pendidikan nilai tertinggi berada pada pendidikan terakhir SMP, untuk kategori pekerjaan lebih tinggi pada ibu rumah tangga, hal ini bisa disebabkan karena waktu luang ibu rumah tangga lebih banyak daripada waktu luang warga yang memiliki pekerjaan lainnya, dengan adanya waktu luang tersebut kesempatan untuk berpartisipasi lebih besar dan waktu untuk mengadakan kegiatan sosial dengan tetangga lebih sering dilakukan sehingga akan terbentuk kerjasama dan kepercayaan yang mengarah pada terbentuk *sense of community*. Untuk nilai tinggi pada kategori lama tinggal berada pada antara 1-20 tahun yang telah menetap di kampung Jodipan yang dapat dilihat pada tabel 4 dan tabel 5.

## SIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan antara *sense of community* dengan partisipasi warga. Artinya hipotesa peneliti dinyatakan tidak diterima.

Implikasi dari penelitian ini meliputi:

### 1. Warga

Semua warga hendaknya turut berperan aktif dalam pembangunan kampung Jodipan. Bagi yang telah aktif dalam kegiatan sosial, diharapkan tetap meningkatkan keaktifan berpartisipasinya dengan menyumbangkan bantuan materi, sosial, tenaga, ide dan pendapat agar menunjang kemajuan wisata Jodipan. Selain itu, hendaknya setiap warga secara menyeluruh memiliki inisiatif sendiri, turut berperan dalam pembangunan kampung wisata. Warga juga membutuhkan rasa saling percaya, saling memiliki, dan saling membutuhkan agar terbina kerja sama dalam pembangunan kampung yang lebih efektif lagi.

### 2. Peneliti selanjutnya

- a. Saran bagi peneliti berikutnya yang ingin meneliti *sense of community* hendaknya juga memperhatikan status sosial ekonomi (penghasilan dan pekerjaan) warga serta lama tinggalnya (warga tetap atau pendatang).
- b. Bagi peneliti yang ingin meneliti dengan variabel yang sama diharapkan agar menggunakan subjek penelitian yang lebih banyak, dan sebanding antara kategori laki-laki dan perempuan, atau hal lainnya jika tersedia waktu, tenaga, dan biaya yang lebih mencukupi. Selain itu, hendaknya dilakukan metode pengumpulan data yang lebih bervariasi seperti adanya wawancara yang lebih intensif dan observasi sehingga hasil penelitian akan lebih representative.

## REFERENSI

- Aref, F. (2011). Sense of Community and Participation for Tourism Development. *Journal of Life Science*, 8 (1), 20-25.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: PT Medika.
- Barker, C., & Martin, B. (2011). Participation: The Happiness Connection. *Journal of Public Deliberation*, 7 (9).
- Chavis, D.M., Lee, K.S., & Acosta J. D. (2008). *The sense of community (SCI) Revised: The Reliability and Validity of the SCI-2*. Paper presented at the 2 International Community Psychology Conference, Lisboa, Portugal.
- Cohen, J. M & T. Uphoff. (1977). *Rural Development Participation : Concept and Measures for Project Design. Implementation and Evaluation*. Cornell University. Ithaca. New York.
- Cicognani., Z., & A. (2012). Sense of Community In Adolescence. *Journal of Community Psychology Practice*, 3 (4), 119-125.
- Dalton, D.H., Elias, M. J., & Wandersman, A., (2000). *Community Psychology Linking Individuals and Communities*. USA: Wadsworth.
- Friedman, John, and Clyde Weaver. (1979). *Territory and function: The evolution of regional planning*. Berkeley: University of California Press.
- Hariadi. (2008). Analisis Status Sosial Masyarakat dan Dampaknya terhadap Partisipasi Politik di Kelurahan Karang Rejo Kecamatan Karang Rejo Kabupaten Magetan. *Jurnal Sosial*, (9).
- Hall, D. R., Kirkpatrick, I., & Mitchell, M. (Eds.). (2005). *Rural Tourism and Sustainable*. Business: Channel View Publications.
- Isbandi, R. Z. (2007). *Perencanaan Partisipatoris Berbasis Aset Komunitas: dari Pemikiran Menuju Penerapan*, Depok: FISIP IU Press.
- Kartasubrata, J. (1986). *Partisipasi rakyat dalam pengelolaan dan pemanfaatan hutan di Jawa (studi kehutanan sosial di daerah kawasan hutan produksi, hutan lindung dan hutan konservasi)*. Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Khalili , M. Z., Khalili, M. R., & Inalo, A.B. (2013). The Effect of Social Capital on Social Participation among citizens in Behshahr, Iran. *European Online Journal of Natural and Social Sciences* 2013, 2 (3), 1805-3602.

- Koster, M., Pijl, S.J., Nakken, H., & Houten, E. V. (2010). Social Participation of Student with Special Needs in Regular Primary Education in the Netherland. *International Journal of Disability* , 57 (01), 59-75.
- Patria, F. Y. (2012). *Hubungan Antara Sense Of Community dengan Distres Psikologik Pada Warga Fakultas Psikologi Universitas Indonesia*. Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Indonesia, Depok.
- Priyatno, D. (2011). *Buku saku analisis statistic data SPSS*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Ross, M. G., & Lappin B. W. (1967). *Community Organization Theory, Principles and Practice*. Second Edition. New york: Harper & Row Publisher.
- Sastropetro, S. R. A. (1988). Partisipai, komunikasi, Persuasi dan Disiplin Pembangunan Nasional. Bandung. Alumni.
- Sharma, B. (2012). Adjustment and Emotional Maturity Among First Year College Student. *Pakistan Journal of Social and Clinical Psychology*, 10 (2), 32-34.
- Soenarno. (2002). *KekuatanKomunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*. Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhariadi. (1989). *Sosiologi Pembangunan*. Bandung: Tarsito.
- Sumaryadi, I. N. (2010). *Sosiologi Pemerintahan dari Perspektif Pelayanan, pemberdayaan, Interaksi, dan Sistem kepemimpinan Pemerintahan Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surotinojo, I. (2009). *Partisipasi Masyarakat dalam Program Sanitasi oleh masyarakat (Sanitas) di Desa Bajo kecamatan Tilamuta kabupaten Boalemo Gorontalo*. Tesis, Program Studi Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro, Semarang.

**LAMPIRAN 1**  
**(Skala Penelitian)**





**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
Jl. Raya Tlogomas GKB 1 lt. 5 Kampus III UMM

Assalamualaikum wr wb...

Saya, Ahmad Khusairi mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang akan mengadakan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir sarjana (skripsi). Sehubungan dengan hal tersebut saya berharap bapak dan ibu berkenan meluangkan waktu mengisi angket penelitian (daftar pernyataan) terlampir. Peneliti tidak bermaksud untuk menilai jawaban bapak dan ibu, sehingga bapak dan ibu dapat menjawab dengan jujur atau sebenar-benarnya menurut keadaan dari apa yang bapak dan ibu rasakan atau alami. Setiap jawaban bapak dan ibu adalah benar. Peneliti menjamin kerahasiaan atas jawaban bapak dan ibu. Atas partisipasi dan bantuannya saya ucapkan terima kasih banyak dan semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak dan ibu.

**IDENTITAS**

1. Nama / inisial :
2. Jenis kelamin : L / P
3. Usia :
4. Alamat :
5. Pendidikan terakhir :
6. Pekerjaan :
7. Lamanya tinggal :

## **SKALA I**

### **Petunjuk pengisian**

Bapak / ibu diminta untuk memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan yang bapak ibu lakukan dan alami dengan memberikan tanda check seperti pada contoh pada kolom yang telah disediakan, dengan pilihan sebagai berikut:

1. **Sangat sesuai dengan anda**
2. **Sesuai dengan anda**
3. **Tidak sesuai dengan anda**
4. **Sangat Tidak sesuai dengan anda**

### **Contoh :**

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		Sangat Sesuai	Sesuai	Tidak sesuai	Sangat tidak sesuai
1.	Saya mampu bergaul dengan semua warga	✓			

Untuk contoh jawaban pernyataan di atas, artinya bapak atau ibu merasa sangat Setuju dengan pernyataan yang telah disediakan.

No	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Tidak sesuai	Sangat tidak sesuai
1.	Berkumpul dengan warga memenuhi kebutuhan saya				
2	Saya merasa semua warga memiliki aturan sosial yang sama				
3	Kampung ini mampu memberikan kebutuhan warganya				
4	Saya merasa nyaman menjadi bagian dari kampung ini				

No	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Tidak sesuai	Sangat tidak sesuai
5	Warga dikampung ini memiliki tujuan yang sama				
6	Saya bisa mempercayai warga di kampung ini				
7	Saya dapat mengenali sebagian besar warga di kampung ini				
8	Sebagian besar warga mengenal saya				
9	Kampung ini memiliki pakaian seragam warga wisata.				
10	Saya memiliki banyak waktu untuk kampung ini				
11	Menjadi warga dari kampung ini adalah salah satu identitas diri saya				
12	Saya merasa pilihan saya menjadi warga kampung ini adalah pilihan yang tepat				
13	Pendapat warga dapat mempengaruhi keputusan dalam rapat warga				
14	Saya peduli terhadap apa yang warga lain pikirkan tentang saya				
15	Saya memiliki pengaruh terhadap bagaimana kampung ini disukai				
16	Jika ada masalah dikampung ini warga mampu menyelesaikannya				
17	Kampung ini memiliki pemimpin yang baik				
18	Menjadi bagian warga kampung ini sangat penting				
19	Saya suka berkumpul dengan warga lain disini				

No	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Tidak sesuai	Sangat tidak sesuai
20	Saya berharap untuk menjadi bagian dari kampung ini dalam waktu yang lama				
21	Warga di kampung ini telah berbagi kebersamaan, seperti mengadakan lomba, liburan, perayaan, bahkan bencana bersama.				
22	Saya berharap penuh terhadap kemajuan kampung ini				
23	Warga dikampung ini peduli satu sama lain				

**“Selamat Mengerjakan”**

### **SKALA II**

No	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Tidak sesuai	Sangat tidak sesuai
1.	Saya menghadiri rapat dalam membahas pengembangan wisata.				
2	Menghadiri rapat bagi saya kurang penting.				
3	Saya memberikan tanggapan ketika berdiskusi dalam rapat.				
4	Saya berhak mengetahui perubahan rencana dikampung ini				
5	Saya mengemukakan pendapat saat rapat diadakan.				
6	Saya memberikan pendapat saya hanya pada orang-orang tertentu				

No	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Tidak sesuai	Sangat tidak sesuai
7	Sesama warga berbagi informasi mengenai rencana pengembangan wisata				
8	Ketika ada permasalahan tentang kampung wisata, saya membahasnya dengan ketua RW/Lurah.				
9	Saya meminta pendapat pengunjung mengenai kampung wisata ini				
10	Saya diberikan kesempatan untuk mengemukakan permasalahan tentang kampung wisata secara langsung pada RW/Lurah.				
11	Saya mempunyai kesempatan untuk terlibat dalam keputusan akhir				
12	Saya bergotong royong atas kemauan diri sendiri.				
13	Saya bersedia memberikan sumbangan dalam bentuk uang/barang dalam kegiatan bersama warga demi kemajuan kampung				
14	Saya menempati posisi yang penting dalam organisasi kampung				
15	Tanggapan saya diperhitungkan oleh orang lain				
16	Saya bersedia terlibat dalam organisasi masyarakat apabila ditunjuk oleh ketua organisasi.				
17	Saya berperan aktif pada awal pembentukan organisasi masyarakat.				

No	Pernyataan	Sangat Sesuai	Sesuai	Tidak sesuai	Sangat tidak sesuai
18	Saya memiliki kewajiban untuk merancang kegiatan bersama				
19	Saya terlibat dalam melaksanakan kegiatan yang telah disepakati bersama				
20	Saya mengikuti rapat pertemuan dengan tertib				
21	Saya dan warga lain memiliki hak untuk menentukan keputusan dalam kegiatan bersama.				
22	Saya bertanggung jawab terhadap peran yang di tunjukkan kepada saya				
23	Saya memiliki peran penting dalam memajukan kampung wisata				
24	Saya akan mencari sumbangan dari pihak lain apabila kampung ini membutuhkannya untuk lebih berkembang.				
25	Saya dan warga lainnya memiliki hak sepenuhnya untuk mengganti sistem yang sudah ada.				
26	Saya sukarela menyumbangkan tenaga dalam kegiatan pembangunan wisata.				

### Kategori skoring partisipasi warga

No	Tipologi	Kategori pernyataan	No Item	Jumlah
1	Partisipasi Pasif	Frekuensi Kehadiran dalam Pertemuan	1	1
		Kemauan untuk berpartisipasi	2	1
		Kesempatan warga memberikan partisipasi	3	1
		Kedudukan warga	4	1
2	Partisipasi dalam pemberian informasi	Keaktifan mengemukakan pendapat	5, 6	2
		Kemauan untuk berpartisipasi	7	1
3	Partisipasi Konsultasi.	Frekuensi konsultasi	8, 9	2
		Kesempatan warga memberikan partisipasi	10, 11	2
4	Partisipasi insentif material	Ikut bergotong royong	12	1
		Memberi bantuan material	13	1
5	Partisipasi Fungsional	Kedudukan	14, 15	2
		Peran dan tanggung jawab	16	1
6	Partisipasi Interaktif	Perencanaan	17, 18	1
		Pelaksanaan	19, 20	2
		Kedudukan	21, 22	2
7	Mobilisasi Diri	Inisiatif warga	23, 24	2
		Perencanaan	25	1
		Pelaksanaan	26	1
Jumlah				26

**Kategori skoring *Sense of Community***

No	Elemen	Item Pernyataan	Jumlah
1	<i>Membership</i> (Perasaan akan keanggotaan)	7, 8, 9, 10, 11, 12	6
2	<i>Influence</i> (perasaan akan mempengaruhi)	13, 14, 15, 16, 17, 18	6
3	<i>Integration and fulfillment of needs</i> (penyerapan dan pemenuhan akan kebutuhan)	1, 2, 3, 4, 5	5
4	<i>Shared emotional connection</i> (berbagi hubungan emosional)	19, 20, 21, 22, 23, 24	6
<b>Jumlah</b>			23



## Skala SOC

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.883	.889	23

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	77.08	64.075	.431	.	.878
item2	77.08	61.993	.605	.	.873
item3	77.22	64.093	.460	.	.877
item4	76.98	65.285	.443	.	.878
item5	77.48	64.826	.282	.	.883
item6	77.38	64.077	.385	.	.879
item7	77.30	64.704	.357	.	.880
item8	77.18	64.967	.384	.	.879
item9	77.12	63.006	.515	.	.875
item10	77.24	63.900	.335	.	.882
item11	77.40	61.306	.551	.	.874
item12	77.08	63.749	.463	.	.877
item13	76.84	64.709	.456	.	.877
item14	77.10	64.827	.342	.	.880
item15	77.24	63.982	.388	.	.879
item16	77.34	60.270	.633	.	.871
item17	77.00	65.224	.451	.	.878
item18	77.08	63.544	.625	.	.874
item19	76.98	64.836	.374	.	.879
item20	77.10	63.969	.536	.	.875
item21	77.02	63.367	.554	.	.875
item22	76.90	63.724	.490	.	.876
item23	76.96	65.141	.423	.	.878
item24	76.94	62.507	.689	.	.872

Item gugur yakni item 5

## SKALA PARTISIPASI WARGA

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.919	.917	26

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item1	111.70	125.969	.623	.	.869
item2	111.88	133.740	.228	.	.878
item3	111.52	130.418	.473	.	.873
item4	111.82	138.355	-.022	.	.882
item5	112.02	139.775	-.099	.	.884
item6	111.74	130.849	.571	.	.872
item7	112.04	142.080	-.190	.	.889
item8	111.52	130.581	.485	.	.873
item9	111.58	132.861	.369	.	.875
item10	111.92	130.320	.423	.	.874
item11	111.44	132.782	.390	.	.874
item12	111.50	136.663	.096	.	.879
item13	111.82	130.681	.441	.	.873
item14	111.50	131.357	.453	.	.873
item15	111.68	131.528	.389	.	.874
item16	111.92	128.606	.503	.	.872
item17	111.76	126.921	.575	.	.870
item18	111.86	136.694	.060	.	.881
item19	111.56	135.884	.154	.	.878
item20	111.80	124.000	.736	.	.866
item21	112.26	129.707	.443	.	.873
item22	111.84	124.096	.754	.	.866
item23	111.44	131.802	.358	.	.875
item24	111.40	135.347	.188	.	.878
item25	111.58	134.208	.314	.	.876

item26	111.72	125.144	.700	.	.867
item27	111.56	128.088	.667	.	.869
item28	111.56	127.394	.652	.	.869
item29	111.62	129.873	.539	.	.872
item30	111.52	133.234	.372	.	.875
item31	111.66	132.596	.418	.	.874
item32	111.54	129.804	.543	.	.872
item33	111.74	129.013	.549	.	.871
item34	111.80	126.694	.606	.	.870
item35	112.54	133.029	.199	.	.879
item36	111.44	134.211	.286	.	.876
item37	111.72	135.512	.139	.	.879

Item gugur yakni item 2, 3, 4, 5, 7, 12, 18, 19, 24, 35, 36, 37

Uji corelasi product moment tidak ada hubungan

#### Correlations

		Sense of Community	Partisipasi Warga
Sense of Community	Pearson Correlation	1	-.035
	Sig. (2-tailed)		.636
	N	186	186
Partisipasi Warga	Pearson Correlation	-.035	1
	Sig. (2-tailed)	.636	
	N	186	186

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Sense of Community	186	53	92	77.49	6.011
Valid N (listwise)	186				

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Partisipasi Warga	186	74	98	86.63	4.764
Valid N (listwise)	186				

Statistics							
	Jenis Kelamin	usia	Pendidikan terakhir	pekerjaan	Lama Tinggal	KSOC	KPW
Valid N	186	186	186	186	186	186	186
Missing	13	13	13	13	13	13	13
Mean	1.66	2.11	2.12	1.84	1.32	1.48	1.48
Std. Deviation	.475	.563	.721	.892	.467	.501	.501

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil penelitian yang dapat dilihat dari tabel-tabel berikut:

**KSOC \* Jenis Kelamin Crosstabulation**

Count

		Jenis Kelamin		Total
		laki-laki	perempuan	
KSOC	tinggi	34	62	96
	rendah	29	61	90
Total		63	123	186

**KSOC \* usia Crosstabulation**

Count

		usia			Total
		1	2	3	
KSOC	Tinggi	8	66	22	96
	Rendah	12	59	19	90
Total		20	125	41	186

**KSOC \* Pendidikan terakhir Crosstabulation**

Count

		Pendidikan terakhir				Total
		1	2	3	4	
KSOC	Tinggi	17	53	21	5	96
	Rendah	15	52	22	1	90
Total		32	105	43	6	186

**KSOC \* pekerjaan Crosstabulation**

Count

		pekerjaan				Total
		1	2	3	4	
KSOC	Tinggi	44	26	23	3	96
	Rendah	42	23	23	2	90
Total		86	49	46	5	186

**KSOC \* Lama Tinggal Crosstabulation**

Count

		Lama Tinggal		Total
		1	2	
KSOC	Tinggi	71	25	96
	Rendah	56	34	90
Total		127	59	186

**KPW \* Jenis Kelamin Crosstabulation**

Count

		Jenis Kelamin		Total
		laki-laki	perempuan	
KPW	tinggi	34	63	97
	rendah	29	60	89
Total		63	123	186

**KPW \* usia Crosstabulation**

Count

		usia			Total
		1	2	3	
KPW	tinggi	7	66	24	97
	rendah	13	59	17	89
Total		20	125	41	186

**KPW \* Pendidikan terakhir Crosstabulation**

		Pendidikan terakhir				Total
		1	2	3	4	
KPW	tinggi	15	53	25	4	97
	rendah	17	52	18	2	89
Total		32	105	43	6	186

**KPW \* pekerjaan Crosstabulation**

Count

		pekerjaan				Total
		1	2	3	4	
KPW	tinggi	46	27	21	3	97
	rendah	40	22	25	2	89
Total		86	49	46	5	186

**KPW \* Lama Tinggal Crosstabulation**

Count

		Lama Tinggal		Total
		1	2	
KPW	tinggi	65	32	97
	rendah	62	27	89
Total		127	59	186

Output korelasi *sense of community* antar tipologi partisipasi Warga

Correlations			
		SOC	tipologi1
SOC	Pearson Correlation	1	.134
	Sig. (2-tailed)		.067
	N	186	186
tipologi1	Pearson Correlation	.134	1
	Sig. (2-tailed)	.067	
	N	186	186

Hasil analisa tipologi partisipasi warga

Correlations			
		SOC	tipologi2
SOC	Pearson Correlation	1	-.048
	Sig. (2-tailed)		.515
	N	186	186
tipologi2	Pearson Correlation	-.048	1
	Sig. (2-tailed)	.515	
	N	186	186

Correlations			
		SOC	tipologi3
SOC	Pearson Correlation	1	.023
	Sig. (2-tailed)		.754
	N	186	186
tipologi3	Pearson Correlation	.023	1
	Sig. (2-tailed)	.754	
	N	186	186

**Correlations**

		SOC	tipologi4
SOC	Pearson Correlation	1	-.053
	Sig. (2-tailed)		.474
	N	186	186
tipologi4	Pearson Correlation	-.053	1
	Sig. (2-tailed)	.474	
	N	186	186

**Correlations**

		SOC	tipologi5
SOC	Pearson Correlation	1	.005
	Sig. (2-tailed)		.951
	N	186	186
tipologi5	Pearson Correlation	.005	1
	Sig. (2-tailed)	.951	
	N	186	186

**Correlations**

		SOC	tipologi6
SOC	Pearson Correlation	1	-.067
	Sig. (2-tailed)		.361
	N	186	186
tipologi6	Pearson Correlation	-.067	1
	Sig. (2-tailed)	.361	
	N	186	186

**Correlations**

		SOC	tipologi7
SOC	Pearson Correlation	1	-.101
	Sig. (2-tailed)		.168
	N	186	186
tipologi7	Pearson Correlation	-.101	1
	Sig. (2-tailed)	.168	
	N	186	186



	Jenis				Lama
kategori	Kelamin	usia	Pendidikan	Pekerjaan	Tinggal
subjek					
1	2	3	1	4	2
2	1	2	2	2	1
3	2	2	2	3	2
4	2	3	1	1	1
5	1	2	2	2	1
6	2	1	3	1	1
7	2	3	2	1	1
8	1	2	2	2	1
9	2	2	2	3	2
10	1	3	3	3	1
11	2	3	3	3	1
12	1	2	3	2	1
13	2	2	2	3	1
14	2	2	2	1	1
15	2	3	1	1	1
16	2	2	1	3	1
17	2	1	1	2	1
18	1	3	1	2	1
19	1	2	1	2	1
20	2	2	1	1	1
21	2	2	2	1	1
22	2	2	2	2	1
23	2	2	2	1	2
24	2	1	2	1	2
25	2	2	1	1	2
26	2	2	3	1	2
27	2	2	3	1	2
28	1	2	3	2	2
29	1	1	2	2	1
30	2	3	2	1	2
31	2	3	2	1	1
32	2	3	2	1	1
33	1	2	2	2	1
34	1	2	2	2	2
35	2	2	1	1	2
36	1	2	1	3	2
37	2	2	1	1	1
38	2	3	2	1	1

39	1	2	2	2	1
40	2	2	2	2	2
41	1	2	3	2	2
42	2	2	3	3	1
43	1	2	4	2	1
44	2	1	1	3	1
45	2	2	2	3	2
46	2	2	3	2	1
47	1	2	2	2	2
48	1	2	2	2	1
49	2	3	2	3	2
50	1	2	2	2	1
51	2	2	4	2	1
52	2	3	1	1	1
53	2	2	2	1	2
54	1	1	2	2	1
55	2	3	1	4	1
56	2	2	2	1	1
57	1	2	3	3	1
58	2	3	2	1	1
59	1	3	2	3	2
60	2	2	2	3	1
61	1	2	3	2	1
62	2	2	3	1	1
63	2	3	3	1	1
64	2	2	2	1	1
65	2	1	2	1	1
66	2	3	1	1	1
67	1	2	1	3	2
68	1	2	2	3	2
69	2	2	3	3	2
70	2	2	3	1	2
71	2	2	2	1	1
72	2	1	1	3	2
73	2	2	2	3	1
74	2	2	3	1	1
75	2	2	2	1	1
76	2	2	2	1	2
77	1	1	2	2	2
78	1	3	2	2	2
79	2	3	4	1	1

80	2	3	1	1	1
81	2	2	2	3	1
82	1	2	2	2	2
83	1	2	1	3	2
84	2	2	2	1	1
85	1	2	3	2	1
86	2	3	2	1	1
87	2	2	2	3	2
88	2	2	2	1	1
89	1	2	3	3	2
90	2	2	3	1	1
91	2	2	3	1	2
92	1	1	2	2	1
93	2	2	2	3	1
94	1	2	1	2	1
95	2	2	1	1	2
96	1	2	2	3	1
97	2	2	3	3	1
98	2	1	2	1	1
99	2	2	2	1	1
100	1	2	2	2	1
101	2	2	3	1	2
102	2	3	3	3	1
103	2	2	3	1	1
104	1	2	2	2	1
105	2	2	2	1	1
106	2	2	1	1	1
107	1	2	2	3	1
108	2	1	4	1	1
109	1	2	2	3	2
110	2	2	1	1	2
111	1	2	3	2	2
112	2	2	3	1	2
113	2	3	2	3	1
114	2	2	2	3	2
115	2	2	2	1	1
116	1	3	3	3	1
117	2	2	3	1	1
118	1	1	3	3	2
119	2	3	2	1	2
120	1	2	2	2	2

121	2	2	1	1	1
122	2	3	2	1	1
123	2	3	3	1	1
124	2	2	2	3	2
125	2	2	2	3	2
126	1	2	2	2	1
127	1	3	3	2	1
128	2	2	2	3	1
129	2	1	2	1	2
130	2	3	2	1	1
131	2	2	3	1	2
132	2	2	3	1	1
133	2	2	3	1	2
134	2	2	2	1	1
135	2	2	2	1	1
136	1	1	1	2	1
137	1	2	2	3	2
138	2	2	3	1	1
139	2	2	2	1	1
140	2	2	2	3	1
141	1	1	2	2	1
142	1	3	3	2	1
143	2	3	2	1	2
144	1	3	3	2	1
145	2	2	2	1	1
146	2	2	2	1	1
147	2	2	2	3	1
148	1	2	3	2	1
149	1	3	2	2	1
150	2	2	2	1	1
151	2	2	2	1	2
152	1	2	3	3	1
153	2	2	3	3	2
154	1	2	3	2	1
155	2	1	2	1	1
156	1	2	2	2	1
157	2	2	1	3	2
158	2	2	2	1	2
159	2	2	2	3	2
160	2	3	2	1	1
161	2	2	2	1	1

162	2	2	3	1	1
163	1	3	2	3	2
164	1	2	3	3	1
165	2	1	2	1	1
166	2	3	3	1	1
167	2	2	4	1	1
168	1	2	2	2	1
169	1	3	2	2	2
170	2	3	1	1	1
171	1	2	2	2	1
172	2	2	2	3	1
173	2	2	2	3	1
174	2	3	2	1	1
175	1	2	2	4	1
176	2	1	2	1	1
177	2	3	4	1	1
178	1	2	2	4	2
179	2	2	3	3	1
180	1	2	2	4	1
181	2	2	2	1	1
182	1	2	2	2	1
183	2	1	3	3	1
184	2	2	2	3	1
185	2	2	3	1	1
186	1	2	2	2	2

kategori	Jenis Kelamin	usia	Pendidikan	Pekerjaan	Lama Tinggal
		1= 18-38 tahun			1= 1 - 20 tahun
	1= laki-laki	2= 39-58 tahun	1= SD	1= IRT	2= 21 - 40 tahun
	2=perempuan	3=59-78 tahun	2= SMP	2= swasta	3= 41 - 60 tahun
			3= SMA	3= pedagang	
			4= Strata 1	4= lain-lain tidak bkrja pensiunan pelajar	

SKORE PARTISIPASI WARGA																											total
item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
subjek																											
1	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	94
2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	98
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	92
4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	1	3	3	4	4	85
5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	93
6	4	4	4	1	1	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	83
7	4	4	3	1	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	91
8	2	3	3	2	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	88
9	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	84
10	4	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	84
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	1	3	3	93
12	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	3	2	3	1	3	3	88
13	4	4	4	3	2	4	2	3	4	2	1	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	85
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	83
15	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	88
16	2	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	89
17	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	82
18	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	95
19	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	81
20	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	82
21	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	87
22	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	88
23	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	81
24	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	86
25	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	89
26	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	84
27	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	3	2	90
28	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	81

29	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	90	
30	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	93	
31	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	90	
32	1	3	3	2	2	1	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	85	
33	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	91	
34	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	88
35	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	85	
36	4	3	3	4	4	2	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	85	
37	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	87	
38	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	88	
39	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	92	
40	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	4	1	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	86	
41	4	3	3	4	4	3	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	88	
42	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	90	
43	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	88	
44	4	4	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	81	
45	3	3	3	4	2	4	2	2	2	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	83
46	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	90
47	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	92
48	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	2	3	3	84	
49	2	1	4	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	76	
50	4	1	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	85	
51	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	83	
52	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
53	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	95	
54	2	1	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	89	
55	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	1	3	4	2	3	87	
56	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	91	
57	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	88	
58	4	2	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	86	
59	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	83	

60	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	87
61	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	88
62	4	3	3	2	4	4	3	2	4	4	1	2	3	4	4	4	3	4	4	1	4	3	3	3	2	2	80
63	4	3	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	2	3	2	4	4	3	3	85
64	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	92
65	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	80
66	1	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	79
67	2	4	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	86
68	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	89
69	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	95
70	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	90
71	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	87
72	2	4	4	3	2	4	4	1	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	86
73	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	1	2	2	4	3	4	4	83
74	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	93
75	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	88
76	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	86
77	2	2	3	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	83
78	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	87
79	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	1	1	4	3	90
80	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	2	3	2	1	1	2	3	2	78
81	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	98
82	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	96
83	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	88
84	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	93
85	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	1	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	89
86	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	87
87	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	93
88	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	1	4	4	85
89	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	92
90	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	98



91	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	90	
92	3	3	3	4	1	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	87	
93	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	86	
94	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	86	
95	4	3	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	89	
96	3	4	2	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	4	4	4	3	3	85	
97	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	4	4	1	2	3	4	4	4	3	4	4	3	84	
98	1	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	90	
99	1	4	2	3	1	2	2	2	4	3	1	1	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	74	
100	3	4	3	3	1	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	82	
101	4	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	4	4	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	82	
102	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	90	
103	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	2	3	81
104	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	98
105	4	3	3	2	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	89	
106	2	4	4	1	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	88	
107	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	93	
108	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	87	
109	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	87	
110	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	2	3	1	4	3	82	
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	95	
112	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	91	
113	4	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	88	
114	2	3	1	2	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	81	
115	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	
116	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	90	
117	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	90	
118	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	86	
119	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	88	
120	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	3	2	4	4	1	3	4	4	3	82	
121	3	3	3	3	2	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	86	

122	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	1	1	4	3	3	4	3	2	3	3	3	81	
123	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	4	4	4	2	1	1	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	76	
124	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	1	3	4	4	2	3	2	2	4	3	3	4	85	
125	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	90	
126	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	1	3	4	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	85	
127	1	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	86
128	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	84	
129	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	93	
130	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	84	
131	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	91	
132	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	87	
133	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	92	
134	1	2	2	2	4	3	1	1	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	2	3	77	
135	1	2	3	4	2	1	1	2	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	78	
136	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	3	82	
137	3	3	4	3	4	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	4	84	
138	3	3	4	3	4	3	3	3	1	4	2	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4	84	
139	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	1	3	4	3	4	3	4	86	
140	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	1	3	4	3	4	3	3	85	
141	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	88	
142	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	92	
143	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	90	
144	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	2	88	
145	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	85	
146	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	87	
147	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	1	1	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	2	83	
148	2	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	1	1	2	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	77	
149	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	1	3	4	4	4	4	4	3	1	3	3	4	3	1	82	
150	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	3	3	2	1	75	
151	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	91	
152	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	2	3	87	

153	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	90
154	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	1	3	4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	3	84
155	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	1	1	2	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	81
156	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	1	3	4	4	4	4	4	3	1	3	3	4	3	1	82
157	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	3	3	2	1	80
158	4	4	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	88
159	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	2	3	84
160	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	88
161	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	90
162	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	2	3	83
163	4	4	1	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	87
164	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	1	3	4	2	3	4	3	4	3	2	4	4	3	85
165	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	1	1	2	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	79
166	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	82
167	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	4	1	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	3	83
168	1	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	1	1	4	3	4	4	4	81
169	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	1	1	2	3	4	2	4	4	81
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	1	3	4	4	4	4	4	4	92
171	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	1	3	4	4	3	80
172	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	87
173	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2	3	88
174	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	83
175	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	1	3	4	2	3	4	3	89
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	2	4	1	1	2	3	4	2	4	4	86
177	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	1	3	4	4	4	4	4	3	91
178	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	1	3	4	4	4	86
179	4	2	3	1	2	2	4	3	4	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	83
180	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	85
181	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	88
182	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	92
183	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	2	3	82

184	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	87
185	3	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	1	3	4	2	3	4	4	80
186	4	2	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	1	1	2	3	4	2	4	3	78

SKORE SENSE OF COMMUNITY																								TOTAL
item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
subjek																								
1	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	85
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	68
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	69
4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	78
5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	68
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	92
8	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	85
9	4	4	4	4	1	2	3	3	4	4	3	4	4	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	78
10	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4	2	3	3	3	4	2	3	1	4	67
11	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	83
12	3	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	84
13	3	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	84
14	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	71
15	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	84
16	3	2	3	3	1	2	2	2	4	3	1	1	4	3	2	1	3	3	4	3	3	4	4	61
17	3	3	2	3	1	2	3	4	2	1	1	2	3	2	3	1	3	3	2	2	2	3	3	54
18	4	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	74
19	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	76
20	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	76
21	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	80
22	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	75
23	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	74
24	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	75
25	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	77
26	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	75
27	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	73
28	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	73

29	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	83
30	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	82
31	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	79
32	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	53
33	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	83
34	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	84
35	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	84
36	4	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	85
37	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	84
38	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	80
39	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	83
40	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	75
41	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	80
42	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	73
43	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	80
44	2	4	4	4	3	3	2	4	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	76
45	2	3	3	4	4	4	1	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	76
46	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	4	3	76
47	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	78
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	69
49	3	1	2	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	72
50	4	4	4	4	1	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	81
51	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	81
52	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	4	80
53	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	70
54	4	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	75
55	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	75
56	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
57	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	89
58	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
59	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	86

60	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	2	3	1	2	2	4	3	71
61	4	3	4	3	4	2	3	1	2	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	76
62	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	84
63	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	85
64	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	79
65	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	73
66	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	1	1	75
67	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	1	1	4	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	63
68	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	67
69	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	78
70	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	74
71	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	75
72	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	78
73	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	3	75
74	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	83
75	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	82
76	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	2	4	4	77
77	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	2	4	3	80
78	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	1	2	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	74
79	4	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	81
80	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	84
81	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	85
82	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	79
83	3	4	2	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	3	4	4	76
84	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	1	1	4	3	3	3	2	4	4	76
85	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	2	1	1	2	3	2	4	4	3	4	2	69
86	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	81
87	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	80
88	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	80
89	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	83
90	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	2	3	3	4	73

91	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	75
92	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	78
93	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	77
94	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
95	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
96	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	84
97	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	2	3	2	76
98	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	1	2	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	72
99	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	80
100	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	87
101	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	84
102	3	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	74
103	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	79
104	3	4	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	4	1	4	71
105	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	4	4	4	3	4	4	72
106	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	79
107	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	2	3	4	4	4	4	77
108	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	83
109	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	80
110	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	80
111	3	3	3	4	4	3	3	4	4	1	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	76
112	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4	3	2	75
113	3	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	82
114	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	82
115	3	3	4	2	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	77
116	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	77
117	4	3	3	4	4	1	3	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	79
118	4	4	4	2	4	1	4	2	3	1	2	2	2	4	3	1	1	4	3	4	4	3	3	65
119	3	4	4	3	3	3	4	3	3	1	2	3	4	2	1	1	2	3	4	2	4	3	3	65
120	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	3	3	77
121	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	1	3	4	4	3	3	78



122	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	1	4	2	3	3	4	74
123	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	75
124	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	78
125	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	76
126	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	75
127	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	78
128	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	78
129	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	74
130	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	78
131	3	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	76
132	3	3	3	3	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	4	73
133	4	4	4	2	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	74
134	4	3	4	3	2	4	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	69
135	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	76
136	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	77
137	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	81
138	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	80
139	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	83
140	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	4	80
141	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	2	4	73
142	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	76
143	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	76
144	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	80
145	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	75
146	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	2	4	3	4	2	3	4	4	75
147	3	4	3	2	3	4	4	2	4	4	4	1	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	2	73
148	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	78
149	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	74
150	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	73
151	4	3	3	4	4	1	3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	4	3	4	4	1	3	4	71
152	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	71

153	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	79
154	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	87
155	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	75
156	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	4	3	4	78
157	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	77
158	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	72
159	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	85
160	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	82
161	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	85
162	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	81
163	4	2	3	2	4	2	3	2	3	4	2	3	1	2	2	4	3	4	3	2	4	3	4	66
164	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	82
165	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	4	3	4	82
166	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	85
167	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	79
168	2	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	82
169	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	1	1	3	3	2	3	2	4	68
170	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	1	1	2	3	3	2	4	3	2	66
171	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	80
172	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	77
173	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	83
174	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	82
175	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	82
176	2	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	77
177	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	1	2	2	4	3	71
178	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	75
179	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	4	84
180	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	1	4	4	4	4	3	3	79
181	3	4	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	79
182	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	80
183	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	81

184	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	81
185	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	75
186	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	2	81